



普通高等学校专业人才培养方案

专业名称：数字媒体技术

专业代码： 510204

修业年限： 三年

专业序号： 26

经济管理系

2022 年 5 月

目录

一、专业基本信息	1
二、入学要求	1
三、修业年限:	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	14
(三) 第二课堂	33
七、学时安排	37
八、教学进程总体安排	38
九、实施保障	42
(一) 师资队伍	42
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	46
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	49
(六) 质量管理	51
十、毕业要求	52
(一) 学分要求	52
(二) 顶岗实习要求	53
(三) 论文/毕业设计的要求	53
(四) 德育要求	53
(五) 学分认定	54
(六) 学分置换	56
(七) 第二课堂成绩单要求	57
十一、附录	58

一、专业基本信息

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限：

修业年限：三年。

四、职业面向

面向视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位群。

表 1 数字媒体技术专业职业领域（面向）

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 (5101)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65)； 广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03)； 技术编辑(2-10-02-03)； 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04)； 剪辑师(2-09-03-06)； 动画制作员(4-13-02-02)	内容编辑；视觉设计师；UI 设计师； 创意设计师； Unity 开发工程师； 技术美术； 创意设计师； 音视频剪辑师； 影视后期设计师； 新媒体运营	平面设计师(ACAA) 数字视频(DV)策划制作师(国家职业资格三级、四级、五级)、 计算机MS office 等级证书、 1+X 数字影像处理技术等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感、良好的职业道德、健康的身心素质和科学文化素养，掌握数字媒体领域基本理论、知识和技能，具备分析、评价和解决数字媒体领域复杂问题的能力，具备艺术创意思维和工科设计与开发能力，熟悉数字内容创作流程，能在传媒及相关文化创意产业领域进行交互媒体、虚拟现实、数字创意产品的策划、开发、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有人文社会科学素养、社会责任感和公民公德，能够在计算机行业领域实践中理解并遵守行业职业道德和规范，履行责任。

（4）能够在学科背景下的团队中承担个体和团队成员的岗位角色；

（5）具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、较强的敬业精神和创新精神；

(6) 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力,能够通过自主学习快速适应计算机应用技术领域技术发展和革新的需要。

2. 知识目标

(1) 掌握学校统一安排的必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识、通识课程和生活常识性知识;

(2) 掌握办公信息收集、加工、处理等系统的电子政务专业知识;

(3) 熟悉数字媒体行业发展规律,具备相关法律法规、政策知识;

(4) 掌握数字绘画必备的形态构成、色彩构成、图像创意、字体设计基础理论知识;

(5) 掌握视觉设计理论,具备客观的视觉设计基础知识,建立理性设计思维,掌握视觉设计的生理学原理;

(6) 掌握用户体验设计基础知识,具有良好的广告文案策划知识;

(7) 掌握图形图像技术处理技巧,能熟练地运用 PS、AI、等制作软件和相关设备;

(8) 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术和方法;

(9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识;

(10) 了解融媒体技术、构成基础、用户界面设计、数字摄影摄像、影视后期制作、网页设计等的艺术和美学设计知识。

3. 能力目标

(1) 具备较好的思想道德水平和政治理论素养；具有正确的人生观、世界观和价值观；

(2) 具有国防观念和国家安全意识，具有良好的人文素养和科学素质，具备人文情怀和生存指挥；具有一定的问题意识、反思意识、批判精神和创新精神；具有良好的心理素质，能够与团队成员进行有效的沟通与交流，促进团队协作工作；具备互联网+时代的计算机应用技能创新创业能力；

(3) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；

(4) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；

(5) 具有良好的广告设计与制作领域基本概念、基本理论和基本技能，具有系统的逻辑思维和推理能力；

(6) 具备较好的广告市场调研和分析能力、能够针对需求分析设计方案，并运用技术手段实现它；

(7) 具有一定的动画设计和制作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包含必修课、必修或限选课、任选课。

1. 必修课

体育（1）、体育（2）、体育（3）、体育（4）、军事技能、军事理论。

2. 必修或限选课

大学语文（1）、大学语文（2）、高等数学（1）、高等数学（2）、计算机应用基础（1）、计算机应用基础（2）

大学英语（1）、大学英语（2）、中华优秀传统文化（1）、中华优秀传统文化（2）、四史（1）、四史（2）、民族团结教育（1）、民族团结教育（2）。

3. 任选课

中英文录入、普通话训练、趣味数学、体育欣赏、实用交际英语、四史、民族团结教育。

表 2 公共基础课程简介

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	课时
1	大学语文	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力。 2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作。 3. 能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。 4. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 将职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养渗透到教学过程中，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。 2. 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了 	<p>阅读</p> <p>应用文写作</p> <p>口才与演讲</p> <p>五、中华优秀传统文化</p>	<p>教学方法</p> <p>诵读训练：在职业口语交谈中，能听出对方说明的事物，恰当地说明职业活动中接触的事物；通过对职业活动中说明性话语信息的自我处理，提高说明事物、论述观点、叙述事件的能力。通过与人交流、小组合作，提高说明、论述、叙述事物的能力。</p> <p>讲练结合：引导学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务，培养必要的应变、解决问题的能力。</p> <p>质量评价：</p> <p>语文考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据学生平时成绩、考勤情况、课堂表现和期末卷面成绩综合评定，成绩不合格者必须参加补考，补考合格后取得相应成绩。</p>	4（64）

		<p>解并继承中华民族</p> <p>的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,帮助学生提升人文素养。</p> <p>3. 在教学中运用发散思维,教会学生独立思考,培养他们的创新意识,提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p>			
2	高等数学	<p>知识目标:</p> <p>理解函数、极限和连续的概念,掌握极限的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的极限;</p> <p>理解函数的导数、微分的概念,掌握导数、微分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的微分;</p> <p>理解不定积分、定积分的概念,掌握积分的运算法则和方法,能够熟练计算一般函数的积分;</p> <p>了解常微分方程的基本概念及基本理论。</p> <p>技能目标:</p> <p>掌握比较熟练的运算能力,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力,全面提升职业核心能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过本课程学习,培养学生的数学应用意识、创新精神及团结协作精神,提高数学文化素养和自主学习能力,奠定学生可持续发展的基础。通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面进行一定的训练和熏陶,使学生能利用数学思维和逻辑分析问题、解</p>	<p>1. 函数、极限、连续</p> <p>2. 导数与微分</p> <p>3. 积分</p> <p>4. 常微分方程</p> <p>(结合学生专业选修)</p>	<p>教学方法:</p> <p>围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设情境完成课程任务。教学中合理融入思政教育,引导学生增强职业道德,提升职业素养。</p> <p>本课程的教学方法多种多样,主要有:讲授法、讲练法、启发法、问题引导教学法,小组重组法等。指导学生明确目标、任务、有针对性的学习;鼓励学生自学、自练、带问题听课为辅、引导帮助学生补缺补漏,鼓励其尽心尽力;</p> <p>质量评价:</p> <p>评价是为了全面考察学生的学习状况,激励学生的学习热情,促进学生的全面发展。本课程考试由学校组织实施,考试成绩按百分制积分,根据卷面成绩、平时成绩考勤情况和课堂表现综合评定。评定不合格必须进行补考,补考合格后取得相应学分。</p>	4 (64)

		决问题。			
3	大学英语	<p>知识目标：</p> <p>培养学生具备必要的英语语言基础知识，具有基本的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用简单英语交流信息。</p> <p>能力目标：</p> <p>以培养应用型人才为教学目标，在英语教学中，贯彻“实用为主，够用为度”的方针，培养学生的自主学习能力；培养学生解决实际问题的能力。完成 2 个学期的教学之后，使学生达到“高等学校英语应用能力”B 级水平。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过情景教学，分组练习等环节培养学生的团结合作能力；培养学生迎难而上、坚持不懈的毅力；培养学生的组织纪律性和爱岗敬业精神。</p>	<p>1. 词汇</p> <p>2. 听力</p> <p>3. 阅读</p> <p>4. 口语教学</p>	<p>教学方法：</p> <p>开展活动导向教学，教师根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。</p> <p>质量评价：</p> <p>外语课程考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据日常口语作业、考勤情况。课堂表现和期末卷面成绩综合评定。外语课程成绩不合格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>	4 (64)
4	体育	<p>知识目标：</p> <p>获得运动基础知识，了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系；掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。</p> <p>能力目标：</p> <p>学习和应用运动技能安全地进行体育活动；学会通过体育活动等方法调控情绪，形成克服困难的坚强意志品质。学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p> <p>素质目标：</p>	<p>第一学年：</p> <p>理论课+田径基础</p> <p>第二学年专选课：</p> <p>1. 篮球专选</p> <p>2. 足球专选</p> <p>3. 排球专选</p> <p>4. 乒乓球专选</p> <p>5. 健美操专选</p> <p>6. 武术专选</p>	<p>教学方法：依据体育教学的基本规律，从实际出发，正确贯彻《课标》的精神，促进体育课程与教学改革深入发展。教学设计科学，组织严密，教学方法有效，步骤清晰，学生承担的符合适宜，场地、器材、教具符合教学的要求。充分发挥教师的主导作用，体现学生的主体作用，使双方的积极性都得到发挥。课堂上口令规范，示范正确，讲解简明易懂，保护帮助到位，指导学生练习与纠错有效，安全措施得力，处理突发事件及时正确。</p> <p>质量评价：</p>	4 (64)

		<p>具有良好的合作精神、体育道德和心理品质；具备与专业特点相适应的体育素养，以适应社会专业工作需要；具有运用积极科学的方法参与体育活动的态度和行为；具有关注身体和健康的意识，形成正确的身体姿势；提高对个人健康和群体健康的责任感，培养运动的兴趣和爱好，正确理解体育活动与自尊、自信的关系，形成健康的生活方式和坚持锻炼的习惯；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，建立和谐的人际关系；</p>	7. 跆拳道专选	<p>教学目标明确，具体，可操作性强，对教学目标的达成情况可以检查评价。</p>	
5	思想道德修养与法治	<p>知识目标：</p> <p>引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程；引导他们树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。</p> <p>能力目标：</p> <p>本课程主要通过课堂教学，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人；树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；形成廉洁自</p>	<p>第一章 人生的青春之问；</p> <p>第二章 坚定理想信念；</p> <p>第三章 弘扬中国精神第四章 践行社会主义核心价值观；</p> <p>第五章 明大德守公德严私德；</p> <p>第六章 尊法学法守法用法。</p>	<p>师资条件要求：</p> <p>具备讲授本课程所具备的知识储备，掌握现代教育信息化技术手段，了解思政教育理念。</p> <p>教学基本条件要求：</p> <p>授课场地应配备多媒体教学仪器和具备上网条件。实行集体备课，统一参考教案。在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；科学运用教学方法，除必要的理论讲授之外，灵活运用多种教学方法。</p> <p>教学资源基本要求：</p> <p>选用教材为高等教育出版社马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德修养与法律基础（2018版）》。</p>	3（56）

		<p>律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>素质目标：</p> <p>贯彻素质教育，培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度；具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p>			
6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标：</p> <p>①知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果。</p> <p>②掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>③了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路。</p> <p>④坚定和平实现国家统一的信念。</p> <p>⑤理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>①具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。</p> <p>②具有明辨是非的能力。</p> <p>③能够运用中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>2. 邓小平理论及其历史地位</p> <p>3. 三个代表及科学发展观历史地位</p> <p>4. 习近平新时代中国特色社会主义思想理论</p>	<p>师资条件要求：</p> <p>具备讲授本课程所具备的知识储备，掌握现代教育信息化技术手段，了解思想政治教育理念。</p> <p>教学基本条件要求：授课场地应配备多媒体教学仪器和具备上网条件。</p> <p>教学资源基本要求：</p> <p>选用教材为高等教育出版社教材。</p>	4 (64)

		<p>问题,具有初步的分析、判断能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策,分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p>			
7	大学生心理健康教育	<p>知识目标:</p> <p>使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法;通过该课程的实训模块,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,通过理论与实践的有机融合,达到培养学生良好心理素养的目的,从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p> <p>能力目标:</p> <p>通过本课程的教学,使学生达到的能力目标具体体现在以下四个方面: 1. 自我认知能力:通过课堂学习和团体活动,掌握大学生心理健康标准,能够运用标准正确衡量自己,能了解自己的心理特点和性格特点,对自己的身体条件、心理特征、行为能力等进行客观评价;认识自己的兴趣特长,肯定自己的价值,学会悦纳自己,以扬长避短,充分发挥潜能,提高学习与生活质量;同时,探索适合自己的生活形态,作为未来职业选择的参考。2. 环境适应能力:了解自己进入新环</p>	<p>1. 心理健康基本知识、现实意义、作用、心理健康标准。2. 培养学生自我认知能力:认识自我,悦纳自我。3. 增强学生心理调适能力:了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素。4. 培养学生应对挫折能力,分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型。5. 增强学生团体协作能力:分析当代背景下团体协作能力在工作中的重要性。</p>	<p>教学方法及手段:</p> <p>1. 面向全体学生</p> <p>心理健康教育课程面向全体学生,以整体目标为核心,结合大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容,充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。</p> <p>2. 精选教学内容</p> <p>根据能力要求与教学内容编写讲义与活动方案,紧密联系学生的实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。</p> <p>3. 倡导体验分享</p>	8 (136)

		<p>境后的困惑,了解心理有困惑时可以寻求帮助的资源和途径;认识人际交往在生活中的重要性,掌握人际沟通的技巧;分享和了解别人的困惑,学习使用倾听和共情两个最基本的技巧;要能够准确表述个人想法或意愿,并能以恰当的语言进行交流沟通;增强同学间的团队合作意识,达到能够适应大学生活的目的。</p> <p>3. 心理调适能力:了解常见心理障碍及影响心理健康的因素,学会觉察自己和他人的情绪,掌握简单的自我心理调适技巧,能够宣泄自己的困惑,及时调节情绪;能够辩证看待顺利与挫折、成功与失败,学会写心理日记。</p> <p>4. 应对挫折能力:通过理想信念教育、榜样激励和挫折教育情境的训练,培养学生坚强的意志品质,使学生能够正确认识挫折、正视挫折,增强对挫折的承受能力,能发挥主观能动性,超越不足,不断完善自我,增强自信心,在积极心态下创造性地生活。</p>		<p>本课程倡导体验式教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>4. 开发课程资源</p> <p>教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合,要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源,给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源,拓展学习和教学途径。</p> <p>质量评价:</p> <p>1. 本课程为考查课,总成绩=平时考核*60%+期末考查*40%。</p> <p>2. 期末考查视情况而定,可以是一份试卷,可以是一份个人成长报告,可以是一封信,可以是读书报告等。</p> <p>3. 平时考核包括考勤、作业(体验日记,小组报告)、参与活动情况。</p>	
8	军事理论	<p>知识目标:</p> <p>让学生了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就;了解世界主要国家军事力量及战略动向;了解军事思想的内涵和形成与发展历程;了解外国代表性军事思想,了解战争内涵、特点、发展历程;了解信息化装备的内涵、分类、</p>	<p>(一)《军事理论》:中国国防(10 课时)、国家安全(8 课时)、军事思想(6 课时)、现代战争(6 课时)、信息化装备(6 课时)</p>	<p>教学方法:重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练,严</p>	4(148)

		<p>发展及对现代作战的影响；</p> <p>了解中国人民解放军三大条令的主要内容；了解轻武器的战斗性能；了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领。</p> <p>能力目标：</p> <p>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；理解新军事革命的内涵和发展演变；理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势。</p> <p>掌握队列动作的基本要领；掌握战场自救互救的技能；掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作；学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质；提升学生防间保密意识；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；树立科学的战争观和方法论和打赢信息化战争的信心，激发学生的爱国热情和学习高科技的</p>	<p>（二）《军事技能》：共同条令教育与训练、射击与战术训练、练防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练</p>	<p>禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p> <p>质量评价：</p> <p>军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>	
--	--	--	---	--	--

		<p>积极性。</p> <p>培养学生养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生分析判断和应急处置能力；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；提高学生安全防护能力；提升综合军事素质；增强组织纪律观念。</p>			
9	计算机应用基础	<p>本课程主要讲授计算机键盘录入和计算机应用基础，在学生熟练掌握键盘录入之后，学习计算机应用基础，让学生掌握计算机硬件、软件的基本知识以及 Word、Excel、PPT 的使用。</p>	<p>本课程主要学习中英文录入、操作系统的使用以及办公软件的熟练使用。</p>	<p>教学方法：</p> <p>1. 讲授法：通过讲解 PPT 上面的内容与直观操作演示相交替的方法，阐述每一个重要的知识点及操作过程。</p> <p>2. 任务驱动法：通过向学生下发任务，以任务为主线，以学生为主体；体现了“学生主体”的教学思想，激发和保持学生学习的积极性。</p> <p>3. 教练法：教师讲解 PPT 上面的内容并演示相关操作，学生加以练习。学生在实践中通过自己的尝试而提高认识，通过反复操练与练习而掌握知识。</p> <p>质量评价：</p> <p>在评价过程中，注重过程性评价与总结性评价相结合，注重学生主体作用的发挥，以多样化的在考核与评价过程中，重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任感的养成。</p>	4 (64)

（二）专业课程

专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践教学环节及专业限选课、专业任选课。

1. 专业基础课

数字媒体技术导论、艺术概论、美术基础、平面构成、立体构成、摄影摄像技术。

2. 专业核心课程

图形图像处理、用户界面设计、数字音视频技术、二维动画技术、特效制作技术、融媒体技术。

3. 实践教学环节

用户界面设计（企业 VI、logo 设计、字体设计）、特效制作实训（电视频道整体包装制作）、数字视觉设计（微电影及纪录片创作）、融媒体技术应用（新闻直播栏目创作）。

4. 专业选修课

（1）专业限选课

电视编导、三维动画制作基础。

（2）专业任选课

互联网+双创综合实践、P 图技巧、个人理财、演讲与口才。

表 3 数字媒体技术专业课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	课时
1	数字媒体技术导论	知识目标：了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展	本课程主要包括了数字媒体技术基	教学组织 本课程为专业基础课，采用以项目	2（28）

		<p>方向,领略数字媒体技术领域的魅力,培养学习相关技术的兴趣和动力。为后续数字媒体技术专业课程的学习和开展相关科学研究打下良好的认识基础。</p> <p>能力目标:掌握数字媒体的基本理论、基本内容,对数字媒体技术体系有比较全面、系统的认识。掌握数字媒体信息的基本设计方法,同时能够利用各种编辑工具软件对多媒体数据进行采集和编辑处理。</p> <p>素质目标:对整个数字媒体技术领域有一个系统地了解和认识,为以后的学习打下坚实的基础。</p>	<p>础、图像及视频技术、计算机视觉技术及应用、数字语音信号处理技术及应用、计算机图形与动画技术、游戏产业及游戏开发、数字媒体压缩技术、视觉大数据及信息可视化技术、数字媒体存储及网络传输技术、媒体与网络安全技术及应用。</p>	<p>为导向,任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核:平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分,占总成绩的 10%,平时成绩包含平时的出勤,课堂表现和课后作业;综合实训测验共 100 分,占总成绩的 20% 分,主要考查学生的掌握情况和动手、设计能力,综合实训测验为学生完成实训测验项目,回答教师提出的问题,教师根据实训完成情况和回答效果给分;期末成绩是期末考试,共 100 分,占总成绩的 70%,采用闭卷考试。</p>	
2	艺术概论	<p>知识目标:理解数字媒体艺术相关基本概念和相关的媒介传播理论;了解毕加索、布拉克、达达派艺术家、波普艺术和超现实主义拼贴艺术对数字媒体艺术的</p>	<p>本课程主要包括了数字媒体艺术的介绍,拼贴与数字媒体艺术,古希腊的科学和艺术成就、文艺复兴时期的科</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业基础课,采用以项目为导向,任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教</p>	2 (28)

		<p>影响；掌握当代拼贴艺术创作的主要手法；了解数字媒体发展历程和重大事件；掌握重要科学家和艺术家对媒体艺术发展的贡献；了解数字艺术的渊源；理解文化创意产业和数字内容产业的概念；了解数字平面设计、数字影视艺术设计电影、工业产品设计与景观设计的内容。</p> <p>能力目标：培养和提高对数字艺术作品的欣赏能力；掌握Photoshop软件基本操作能力；培养对数字媒体艺术作品的分析和批评能力。</p> <p>素质目标：认清数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别，最终达到对数字媒体艺术的总体把握及艺术鉴赏能力的提升。</p>	<p>学观、20 世纪科学对艺术的影响、互动媒体艺术及 Processing 语言、数字媒体艺术发展简史、互动媒体艺术、文化创意产业与数字媒体艺术。</p>	<p>学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分，占总成绩的 10%，平时成绩包含平时的出勤，课堂表现和课后作业；综合实训测验共 100 分，占总成绩的 20% 分，主要考查学生的掌握情况和动手、设计能力，综合实训测验为学生完成实训测验项目，回答教师提出的问题，教师根据实训完成情况和回答效果给分；期末成绩是期末考试，共 100 分，占总成绩的 70%，采用闭卷考试。</p>	
3	美术基础	<p>知识目标：了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。</p> <p>能力目标：掌握以明暗造型</p>	<p>1. 素描基础知识</p> <p>2. 素描基础绘画练习</p> <p>3. 静物写生练习</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业基础课，它的任务是使学生掌握素描造型的基础知识和基本技能为专业课学习奠定造型基</p>	4（56）

		<p>的素描表现方法，掌握以线条造型的素描表现方法，能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性，具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p> <p>素质目标：树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p>	<p>4. 风景写生练习</p> <p>5. 动物写生练习</p> <p>6. 人物写生练习</p>	<p>础。</p> <p>教学手段</p> <p>课程采取集中讲授教师演示授课。</p> <p>通过具体物体让学生自行绘制，由教师指导修改。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：过程性考核+期末成绩</p> <p>过程性考核包括出勤+课堂表现+作业成绩。期末考试采取以创意素描为题，让学生根据自身实际情况绘制作品，由教师打分。</p>	
4	平面构成	<p>素质目标：提高学生对立体构成的认识和审美能力，提高学生的立体构成表现能力，并为以后的图形图像制作专业打下基础，提高学生对平面构成的认识和审美能力，提高学生的平面构成表现能力、并为以后的图形图像制作专业打下基础。</p> <p>知识目标：会运用平面构成的基本要素、会使用平面构</p>	<p>本课程主要包括平面构成的概述、平面构成的形态构成要素点线面；平面构成的造型与构图；平面构成的作品创作与运用。</p>	<p>教学组织：本课程为专业基础课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段：课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价；考核：平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分，占总成绩的 10%，平时成绩包含平时的出勤，课堂表现和课后作业；</p>	4（72）

		<p>成的形式美法则、会准确把握各种不同的平面构成。</p> <p>能力目标：能够掌握平面构成的概念与意义，能够掌握平面构成的基本要素。</p>		<p>综合实训测验共 100 分，占总成绩的 20%分，主要考查学生的学习情况和动手、设计能力，综合实训测验为学生完成实训测验项目，回答教师提出的问题，教师根据实训完成情况和回答效果给分；期末成绩是期末考试，共 100 分，占总成绩的 70%，主要考察学生对综合布线知识点掌握，采用闭卷考试，题型为选择题，填空题，名词解释和大题。</p>	
5	立体构成	<p>素质目标：提高学生对立体构成的认识和审美能力，提高学生的立体构成表现能力，并为以后的图形图像制作专业打下基础，培养学生良好的市场分析的能力。</p> <p>知识目标：理解线、面、块三大构成要素及其构成规律，掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则。培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并</p>	<p>本课程主要包括了解立体构成、形态与体态要素的构成；先、面、体的构成；立体构成的造型表现、光影立体构成；图形立体构成。</p>	<p>教学组织：本课程为专业基础课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段：课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价；考核：平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分，占总成绩的 10%，平时成绩包含平时的出勤，课堂表现和课后作业；综合实训测验共 100 分，占总成绩的 20%分，主要考查学生的学习情况和动手、设计能力，综合实训测验为学生完成实训测验项目，回答教</p>	4（72）

		<p>且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，为图形图像制作专业的学习打下坚实基础。</p> <p>能力目标：结合各种材料根据不同造型要素进行不同造型的构成设计，提高学生的创造性，对多种材料综合运用提高团结协调能力并加强学生的文化修养，使学生将来在工作中能胜任工作，创作出更多优秀的作品来。培养学生对具象物体的抽象理解能力，在懂得立体构成理论上，不仅较熟练的操作各种材料和工艺，并知道怎样用技术的方法去艺术地完成一个构成作品。把技术和艺术有机的结合在一起，同时让学生建立三维空间概念。</p>		<p>师提出的问题，教师根据实训完成情况和回答效果给分；期末成绩是期末考试，共 100 分，占总成绩的 70%，主要考察学生对综合布线知识点掌握，采用闭卷考试，题型为选择题，填空题，名词解释和大题。</p>	
6	摄影摄像技术	<p>素质目标：培养、提升学生艺术鉴赏能力和审美兴趣，提高动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向</p>	<p>本课程主要包括广告摄影的概述、特征，广告摄影的发展与现代艺术流</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业基础课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p>	2（36）

		<p>上的生活态度。</p> <p>知识目标：了解摄影器材的构造及使用方法，掌握广告摄影的特征、范畴和基本分类，能利用创意性思维来进行广告摄影的语言表达，了解广告摄影在广告设计中的作用和社会岗位需求。</p> <p>能力目标：合理使用室内用光、布光，掌握广告摄影的各类拍摄技巧，掌握广告摄影的创作方法，掌握广告摄影的后期软件制作方法和技巧。</p>	<p>派，广告摄影师的专业素质，设计创意的内涵与价值，广告创意画面的设计，刮宫摄影的艺术审美价值与表现手法，现代设计的形式要素，艺术形式画面的视觉心理，摄影画面的基本构图形式，镜头的基本功能，感光材料，摄影基本设备了解，广告摄影常用光源使用，人工光源的特性及应用和人工光源基础，广告摄影的基本布光形式，测光与曝光，广告摄影的内容及常用技法，数码相机和数码影像传感器的使用，数码摄影技术与艺术，数码图像</p>	<p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分，占总成绩的 10%，平时成绩包含平时的出勤，课堂表现和课后作业；综合实训测验共 100 分，占总成绩的 20% 分，主要考查学生的掌握情况和动手、设计能力，综合实训测验为学生完成实训测验项目，回答教师提出的问题，教师根据实训完成情况和回答效果给分；期末成绩是期末考试，共 100 分，占总成绩的 70%，主要考察学生对综合布线知识点掌握，采用闭卷考试，题型为选择题，填空题，名词解释和大题。</p>	
--	--	--	--	---	--

			后期制作。		
7	电视编导	<p>素质目标：培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有国际视野，具有广播电视节目摄影、摄像、编导、策划、音视频后期编辑制作、影视摄影与创作能力，适应区域影视行业、文化宣传部门等发展需求，基于职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。</p> <p>知识目标：掌握广播电视编导专业的基本理论和基本知识；系统掌握广播电视艺术学基本理论，掌握广播电视事业发展历史与广播电视学基本理论，掌握电视摄像、影视剪辑、剧本创作、影视导演、电视节目制作、制片与策划等方面的基本技能。</p>	<p>本课程主要包括电视节目的采、编技巧，包括视觉、听觉语言的运用，电视节目选题策划、协调组织、脚本创作。电视新闻节目策划与制作，基础摄影、艺术摄影、电视摄像与编辑、剧本写作基础、影视剪辑、光线造型、影视特效与包装、摄录设备应用、3D影视摄影与剪辑、故事片摄影。</p>	<p>教学组织：本课程为专业限选课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段：课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价；考核：过程性考核+期末成绩</p> <p>过程性考核包括出勤+课堂表现+作业成绩。期末考试采取以电视编导为题，让学生根据自身实际情况提交作品，由教师打分。</p>	4（64）
8	三维动画制作基础	<p>素质目标：树立严谨、务实、认真的学习和工作态度。</p> <p>树立良好职业道德和社会</p>		<p>教学组织：本课程为专业限选课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学</p>	4（32）

		<p>责任意识,养成耐心细致的工作习惯。</p> <p>知识目标:掌握三维建模的一般方法,学会关键帧动画、约束动画、粒子动画以及渲染类特效动画制作的基本技法,熟练掌握主维动画从槐型创建、材质编辑到动画制作、特效处理等制作流程。</p> <p>能力目标:掌握计算机数字多媒体应用专业三维动画的软件基本知识;掌握基本二维图形的创建方法:掌握三维模型的创建方法:具有创建复合对象的能力:掌握对模型进行灯光和摄影机应用的能力:掌握初步的动画效果制作能力:掌握关键帧动画、约束动画、粒子动画以及渲染类特效动画制作的基本技法:</p>	<p>本课程主要包括认识 3D MAX 的操作界面,了解菜单、工具栏、控制面板面板的布局及基本操作命令;创建基本物体及扩展物体、创建基本图形等内容。</p>	<p>情境。</p> <p>教学手段:课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价;考核:平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分,占总成绩的 10%,平时成绩包含平时的出勤,课堂表现和课后作业;综合实训测验共 100 分,占总成绩的 20%分,主要考查学生的学习情况和动手、设计能力,综合实训测验为学生完成实训测验项目,回答教师提出的问题,教师根据实训完成情况和回答效果给分;期末成绩是期末考试,共 100 分,占总成绩的 70%,主要考察学生对综合布线知识点掌握,采用闭卷考试,题型为选择题,填空题,名词解释和大题。</p>	
9	图形图像处理	<p>素质目标:按时、守时的工作任务完成观念;.诚实、守信、坚韧不拔的性格;自</p>	<p>本课程主要教学内容有:</p> <p>1.通过分析,</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。通过理论讲述使学生掌握平面设计与制作的基</p>	4 (72)

		<p>主、开放的学习能力；良好的自我表现、与人沟通能力；良好的团队合作精神 2. 知识目标：掌握平面设计的基本方法和常用技巧；掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩校正方法；掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能，使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作。</p> <p>能力目标：学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作；掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法，图层、通道、路径等的概念和使用；掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧；利用所学习的知识进行图像处理，能独立设计制作完成不同类型的图片作品。</p>	<p>将图形，色彩，文字作为设计的三大要素进行分解研究</p> <p>2. 图形的信息传达，形态表现，画面空间分割与材料的新语言对视觉冲击的意义</p> <p>3. 色彩管理，色彩计划，色彩的心理与知觉感受对设计的影响，色彩与图形的关系</p> <p>4. 创意在具体主题下，如何调动画面的有限元素来完成准确的传达。实验性的加强部分超现实的练习，在平面中体会空间与时间概念。</p>	<p>本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握平面制作的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成绩+期末成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业的 25%。期末成绩是期末考试由设计作品（40 分）+闭卷考试（60 分）组成，占总成绩的 60%。</p>	
10	用户界面设计(AI)	<p>素质目标：提高学生的审美能力；掌握效果图制作整个</p>	<p>本课程包括通过案例教学，掌握软件</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。本课程任务</p>	<p>3 (60)</p>

		<p>流程；培养学生的设计能力团队合作和沟通能力；培养知识的融会贯通和举一反三的能力；培养自主学习和创新能力。</p> <p>知识目标：熟悉基本形状工具与智能填充；熟悉渐变工具与图案填充；熟悉编辑工具与度量工具；熟悉交互式工具；熟悉文本工具；掌握菜单命令；掌握位图图像调整与特效命令。</p> <p>能力目标：掌握图形绘制和编辑；掌握路径绘制与编辑；掌握图像对象的组织；掌握颜色填充与描边；掌握文本和图表编辑；掌握 r 图层蒙版的使用。</p>	<p>功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS 设计、名片、检签、网页以及排版等。</p>	<p>是通过案例教学，掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS 设计、名片、检签、网页以及排版等。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成绩+期末成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业等，占总成绩的 25%。期末成绩是期末考试由设计作品（40 分）+闭卷考试（60 分）组成，占总成绩的 60%。</p>	
11	数字音视频技术	<p>素质目标：培养学生的抽象思维能力和形象思维能力；激发学生创新意识和创新欲望，培养学生的审美观</p>	<p>本课程主要包括影视剪辑技术、视频切换效果、视频特效应用、调色、抠</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p>	6 (108)

		<p>念；</p> <p>知识目标：了解数字视频技术及发展趋势；理解视频制作技术和相关术语的概念；掌握影视、广告以及网络媒体的特点和基本制作方法；掌握简单影视、广告以及网络媒体作品设计与制作方法；了解影视、广告高级制作技术；</p> <p>能力目标：能使用数字媒体制作软件采集及裁剪音视频素材；能理解影视、广告以及网络媒体制作的基本方法；学会应用影视制作软件制作一部影视、广告以及网络媒体作品。</p>	<p>像、透明与叠加技术、字幕、字幕特技与运动设置、音频效果、文件输出。</p>	<p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核；学生成绩的评定，以学生平时表现、任务完成情况最终考核来核定。按完成课堂练习作业的质量、学习态度等为主评定平时成绩，占总成绩的 50%；最终考核按项目设计操作完成的质量，从结构合理性、原创性、艺术性、交互性等多个方面，评定作业成绩，共占总成绩的 50%。其中非线性编辑的基础知识占 10%；premiere 的基础应用占 10%；编辑基础知识占 30%；抠像、字幕和运动占 20%；滤镜特效占 10%；采集和输出占 20%。</p>	
12	特效制作技术	<p>素质目标：加强对学生的创造性思维的培养；注重提高学生的审美意识和艺术品味；注重树立学生正确的设计思想培养；</p> <p>知识目标：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基</p>	<p>本课程材旨在帮助 AE 的初学者，更快捷的进行学习，掌握更多的视频处理的技巧与方法。课程将 AE 细化成多个模块，即基</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心。采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的</p>	4（72）

		<p>本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力；</p> <p>能力目标：熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 After Effects 制作影视后期特技效果；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。</p>	<p>础部分、图层部分、动画部分、特效部分、文字部分，这样有利于同学对知识循序渐进，由浅入深的学习，条理性更加清晰，对于知识的掌握也更加扎实。更将企业中的真实案例融入其中，开阔了同学们的创作思路，同时也提升制作技巧。</p> <p>帮助同学在 AE 知识学习中，起到事半功倍的作用与效果。</p>	<p>方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成绩+期末考试成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业和任务完成程度等，占总成绩的 15%。期末考试主要考察学生视频处理的色彩调节与特效的创造能力，以及后期合成效果的真实性，成绩占总成绩的 70%。</p>	
13	融媒体技术	<p>素质目标：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，有较强就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向政府融媒体中心、文化传媒、新媒体传播、自媒体运营等互联网信息服务行业的全</p>	<p>本课程主要包括影视制作技术，数码相机结构介绍及使用，摄像机工作原理及使用，摄影摄像基础的介绍，包括构图、曝光、快</p>	<p>教学组织：本课程为核心课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段：课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价；考核：平时成绩+综</p>	4（32）

	<p>媒体运营师岗位群，能够从事融媒体策采编发审评、大型活动直播、融媒体运营、媒体矩阵、网络舆情应对与分析工作的高素质技术技能人才。</p> <p>知识目标：掌握融媒体文案写作、图片处理、融媒体短视频制作等基础理论知识和摄影与摄像、UI 界面设计、媒体活动策划，具有融媒体编辑能力，面向互联网信息服务行业的新媒体制作人员、播音主持及直播、文化工作人员、摄影服务人员、影视制品制作人员等全媒体运营师职业群，能够从事融媒体运营与推广、媒体活动策划、网络编辑、摄影、主持、数字视频策划工作的高素质复合型技术技能人才。</p> <p>能力目标：掌握录播室功能区域的划分，了解录播室中所需使用的摄影、灯光、拾</p>	<p>门、景别、光圈等基础，无人机技术、视频编辑、影视后期制作、录播室中摄影、灯光、拾音设备的介绍及使用，声音控制台、灯光控制台、索贝非线性编设备的使用，三点布光及多点布光的概念及技巧，三脚架、独脚架、摇臂等摄影辅助器材的使用。</p>	<p>合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分，占总成绩的 10%，平时成绩包含平时的出勤，课堂表现和课后作业；综合实训测验共 100 分，占总成绩的 20%，主要考查学生的学习情况和动手、设计能力，综合实训测验为学生完成实训测验项目，回答教师提出的问题，教师根据实训完成情况和回答效果给分；期末成绩是期末考试，共 100 分，占总成绩的 70%。</p>	
--	---	--	--	--

		音等设备，掌握声音控制台、灯光控制台、索贝非线性编设备的使用，掌握三点布光及多点布光的概念及技巧，掌握三脚架、独脚架、摇臂、无人机等摄影辅助器材的使用。			
14	1+X 数字影像处理技术	<p>素质目标：能利用 PS 软件对所有专业课程作品进行设计；能熟练应用各类制图软件并相互配合进行工作；培养学生创造性思维，培养学生积极主动获取信息，不断积累知识，具有终生学习理念；培养学生良好的职业道德素质、心理素质培养学生高效组装和执行工作任务；培养学生良好的礼仪修养。</p> <p>知识目标：掌握矩形选框工具和套索工具组；掌握快速蒙版的使用方法，了解色彩模式；掌握图层原理和认识图层面板，认识图层样式；了解文字熟悉工具栏和“字</p>	本课程主要包括认识 PS CS6、使用选区、绘制和编辑图像、使用和管理图层、设置图层样式和图层的混合模式、使用文字、蒙版与通道、使用滤镜、矢量工具和路径、调整图像颜色、使用 3D 工具、使用动作与输出。	<p>教学组织</p> <p>本课程为实践教学环节，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中采用讲授+演示教学+项目驱动的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：平时成绩+综合实训测验+期末成绩。平时成绩共 100 分，占总成绩的 10%，平时成绩包含平时的出勤，课堂表现和课后作业；综合实训测验共 100 分，占总成绩的 20% 分，主要考查学生的学习情况和动手、设计能力，综合实训测验为学生完成实训测验项目，回答教师提出的问题，教师根据实训完成情况</p>	8 (144)

		<p>符面板”；了解通道，认识通道的类型；掌握蒙版属性面板，认识滤镜和路径；掌握直方图概念，掌握色阶，了解 3D 工具。</p> <p>能力目标：会使用辅助工具；会使用选区工具；会绘制和编辑图像；会使用图层；会使用文字，会合并、复制、计算通道，会创建剪切、图层、矢量蒙版；会使用滤镜，会使用矢量工具和路径；会调整图像颜色，会制作 3D 图像，会使用动作与输出。</p>		<p>和回答效果给分；期末成绩是期末考试，共 100 分，占总成绩的 70%，主要考察学生对综合布线知识点掌握，采用闭卷考试，题型为选择题，填空题，名词解释和大题。</p>	
15	用户界面设计（企业 VI、logo 设计、字体设计）	<p>知识目标：掌握多项技能、运用各项技术并熟练使用现代化设计工具的能力；基于界面设计的流程与特点不断探索新的交互技术，运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Axure、C4D 等设计软件完成交互视觉表现，独立完成界面设计全流程的能力。</p>	<p>本课程主要包括了界面设计基础理论、认识用户界面设计（UI）与用户体验（UX）、界面设计流程、设计师了解编程的意义、认识 HTML 文档、CSS 快速入门、信息架构与交互设计、界</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成</p>	16（32）

		<p>能力目标：掌握界面设计基础理论、设计流程和设计方法，突出创新意识和创新思维的培养，具有基本的全链路界面设计思维能力；具有应用计算机辅助界面设计的能力；具有获取与运用设计标准、规范等有关技术资料的能力；掌握界面设计可用性测试方法，获得设计全流程实践的基本训练；了解界面设计发展的新趋势。</p> <p>素质目标：在理论教学与课后实践的统筹推进中，培养学生界面设计的产品思维与视觉思维；在界面设计全流程知识的转化和应用中，不断提升跨职能沟通能力。</p>	<p>面设计心法、格式塔中的视觉经验、尼尔森十大交互设计原则、视觉设计、品牌运营设计、设计规范、可用性测试。</p>	<p>绩+期末考试成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业和任务完成程度等，占总成绩的 15%。期末考试主要考察学生界面设计及 UI 设计的艺术效果，成绩占总成绩的 70%。</p>	
16	特效制作实训(电视频道整体包装制作)	<p>知识目标：掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范、非线性编辑和特效合成基本知识以及相关软件的具体操作方法，具备一定的影视编辑和创意能力，能在影视后期创作中进一步理解</p>	<p>本课程包括了数字视频技术基础、镜头编辑与组接技巧、后期合成工具基本使用、文字制作与特效、生成与调整类特效、三</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的</p>	16(32)

		<p>镜头的景别、角度、拍摄方法等。</p> <p>能力目标：掌握 PR 非线性编辑和 AE 后期合作工具的基本使用，能利用 PR 和 AE 完成画面编辑和常规效果制作，能将课程案例制作能力迁移到实际创作中。</p> <p>素质目标：能逐步形成影视创作的意识，能认识到影视在知识再现、文化传播、情感抒发、社会影响等方面的影响，能将影视制作技巧合理地展现各自专业学习内容，能有效地利用影视技巧传播正能量文化，表达积极向上的思想情感。</p>	<p>维合成与粒子特效。</p>	<p>方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成绩+期末考试成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业和任务完成程度等，占总成绩的 15%。期末考试主要考察学生 AE 影视包装制作效果，各类特效效果制作是否美观合理，成绩占总成绩的 70%。</p>	
17	数字视觉设计(微电影及纪录片创作)	<p>知识目标：掌握微电影制作的基本技巧、导演的思维方式、视听语言的策略、学会用技巧和艺术双重眼光看微电影，激发学生对微电影制作的兴趣。</p> <p>能力目标：掌握微电影制作流程、导演的基本能力、摄</p>	<p>本课程包括了认识微电影、微电影创意与脚本写作、微电影制作工具与分工、微电影画面拍摄技法、构图基础、镜头语言、视听的连续性、微电影编</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的方法。</p>	16(32)

		<p>影技法、摄影中的剪辑，将专业学习中的视听语言、编剧、导演、分镜头、摄像、剪辑等知识综合运用，将影像创作的知识与技能融汇贯通。</p> <p>素质目标：在影像创作过程中，锻炼学生的组织能力、沟通能力、项目推进能力以及团队合作意识。</p>	<p>辑技巧。</p>	<p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成绩+期末考试成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业和任务完成程度等，占总成绩的 15%。期末考试主要考察学生微电影视频拍摄是否合理，视频剪辑镜头衔接、镜头语言是否得当，特效效果运用是否合理，成绩占总成绩的 70%。</p>	
18	<p>融媒体技术应用</p> <p>（新闻直播栏目创作）</p>	<p>素质目标：加强对学生艺术设计及影视创作能力，理解融媒体传播生态，区分各类节目的不同形态，使学生对融媒体时代视听节目策划的思路、方法、技巧有准确认识。</p> <p>知识目标：理解广电融媒体平台的构建，掌握视听节目的基本构成元素，理解视听节目策划的意义与特点和基本内容，能够明确视听节目形态、模式及其创新方法。</p>	<p>本课程包括广电融媒体平台的构建，视听节目的基本构成元素，视听节目的类型与面貌，融媒体视听节目的策划内容，索引非线性编软件认知、索引导播系统应基本，节目特效及包装制作，直播抠像效果应用，虚拟演播厅效果应用。</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为专业核心课。采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式的教学案例和教学情境。</p> <p>教学手段</p> <p>课程教学方法根据课程的特点在教学中本课程采用讲授+演示教学的方法。</p> <p>教学评价</p> <p>考核：本课程采用平时成绩+作业成绩+期末考试成绩。平时成绩强调平时的出勤、课堂纪律、课堂表现占总成绩的 15%、作业成绩是平时作业和任务完成程度等，占总成绩</p>	16 (32)

		能力目标：掌握索尼非线性编系统的操作方法，能够熟练使用非线性编系统等录播设备，能够利用演播室制作新闻类栏目直播或录播视频，能够制作虚拟演播厅及直播抠像等栏目特效，能够合理添加转场、台标、画中画等多种节目元素，通过小组合作的形式完成新闻直播栏目制作。		的15%。期末考试主要考察学生新闻栏目制作是否符合需求，节目包装元素制作是否美观合理，节目特效效果添加是否得当，成绩占总成绩的70%。	
--	--	--	--	---	--

（三）第二课堂

“第二课堂成绩单”课程主要项目积分标准如表5所示。

表4 “第二课堂”项目积分标准表

模块	项目		积分标准	备注
思想政治素养	思想引领活动	主题团日活动等思想引领类活动	参加成员每人每项可积2学时，组织活动者每次可积2学时，一学期不超过12学时。	该模块，学生至少修满40学时。
		思想引领类相关赛事	参加相关赛事每次可积2学时，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积4学时、3学时、2学时、1	



			学时；获省级、国家级奖项，分别增加 2 学时、4 学时。
		思想政治、形势政策、理想信念主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 2 学时，最高积 10 学时。
	培训	党、团校 学习	学习合格者可积 2 学时；省级、国家级可增加 2 学时、4 学时； 被评为优秀加 2 学时分。
		学生骨干培训	
		“青马工程” 培训班	
	荣誉	优秀共产党员、十佳大学生、自强之星等个人荣誉	校、省级、国家级分别积 2 学时、4 学时、6 学时。
		先进班集体、文明宿舍等集体荣誉	系、校、省级、国家级分积 1 学时、2 学时、4 学时、6 学时。
	社会责任		践行社会主义核心价值观活动
践行社会主义核心价值观相关赛事			参加赛事获得 2 学时，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 5 学时、3 学时、2 学时、1 学时；获省级、国家级奖项，分别增加 2 学时、4 学时分。
志愿者		志愿者注册（含绿点志愿服务大队）	注册志愿者积 2 学时
		志愿公益活动	参加志愿公益活动，每次积 2 学时。
		荣誉	校级、省级、国家级优秀志愿者



			可积 2 学时、4 学时、6 学时。	
		参加西部计划志愿者、“青南计划”活动并被录取	每人积 15 学时。	
实践实习能力	暑期社会实践	暑假社会实践活动	参加校级项目（暑期“三下乡”） 每次积 5 学时，自行社会实践人员积 2 学时/次。	该模块学生至少修满 15 学时。
		荣誉	校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉可积 2 学时、4 学时、6 学时。	
	实习	校外（政府/事业单位）挂职、企业实习	每次积 9 学时。	
创新创业能力	创新创业类	创新创业类活动	参加成员每人每项可积 2 学时，组织活动者每次可积 2 学时。	该模块，学生每学年至少修满 15 个学时。
		创新创业类竞赛	参加相关赛事每次可积 2 学时，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 4 学时、3 学时、2 学时、1 学时；获省级、国家级奖项，分别增加 2 学时、4 学时。	
		创新创业类讲座、培训	每参加一次积 2 学时，最高积 10 学时。	
		创业实践	自主创业并完成公司注册经认定积 5 学时。	
	专利发明	发明专利	每项积 5 学时。	
		实用新型	每项积 4 学时。	
		外观设计专利	每项积 4 学时。	



	论文发表	在公开出版期刊上发表文章	一、二、三、四类分别积 10 学时、8 学时、4 学时、2 学时。	
文体素质拓展	文化、艺术	文化、艺术才艺讲座及相关活动	参加文艺活动可积 2 学时；组织活动可积 2 学时。	该模块学生至少修满 40 个学时。
		文化、艺术才艺类比赛及荣誉等	系级文艺活动一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 学时、6 学时、4 学时、2 学时；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 学时、10 学时、20 学时。	
	体育类	体质健康测试	参加体质健康测试积 2 学时，测试通过加 2 学时。	
		运动会、日常校园体育活动、劳动课	参加体育活动可积 2 学时；组织体育活动可积 2 学时；参加劳动课每次积 2 学时，最高积 10 学时。	
		体育类竞赛及相关荣誉	院级、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 2 学时、4 学时、10 学时。	
菁英成长履历	学生干部任职	院学生会主席	每学期可积 6 学时。	
		院学生会主席团、系学生会主席、系团总支学生副书记、社团社长	每学期可积 5 学时。	
		院学生会部长、系学生会主席团、社团副社长	每学期可积 4 学时。	
		院学生会干事、系学生会部长	每学期可积 3 学时。	
		系学生会干事、班级班长、团支部书记	每学期可积 2 学时。	
		其他班级干部等	每学期可积 1 学时。	

	荣誉	优秀学生、学生干部等	国家、省级、校、系级荣誉分别积10学时、4学时、2学时、1学时。	相同类别只积最高学时。
--	----	------------	----------------------------------	-------------

表 5 技能等级测试学时表

技能等级类	英语等级测试	大学英语 A 级考试	2 学时	
		大学英语 B 级考试	1.5 学时	
	职业技能等级测试	高级	2 学时	
		中级	1.5 学时	
		初级	1 学时	
	普通话水平等级测试	一级乙等及以上	2 学时	
		二级甲等	1 学时	
		二级乙等	0.5 学时	

七、学时安排

学时安排根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求及学院教学总体安排和学生的认知特点及成长规律，各类课程学时合理分配。（详见数字媒体技术专业学时分配表 6）

表 6 数字媒体技术专业学分配表

课程 要求	课程分类	学分	学时分配		
			总学时	实践学时	占总学时比例（%）
必修 课程	公共基础课程	24	500	336	74%
	专业（技能）课程	46	780	552	
	实践教学	49	840	840	

选修课程	公共	公共限选课	22	352	32	26%
	基础	公共任选课	6	96	40	
	专业	专业限选课	8	144	72	
	课程	专业任选课	8	144	36	
	课程	专业任选课	8	144	36	
总 计			163	2856	1908	67%

八、教学进程总体安排

表 7 数字媒体技术专业教学进度安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程类型	课程编码	学分	学时分配		考核方式	执行学期						备注
						总学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	思想道德与法治	B	8111140001	3	56	18	考查	14*4						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	8111140002	4	72	18	考试+考查		18*4					
		形势与政策+大学生职业生涯规划	B	8111140003	2	36	18	考试+考查			18*2				
		大学生心理健康教育(1)	B	8111140017	1	18	9	考试	9*2						
		大学生心理健康教育(2)	B	8111140018	1	18	9	考试		9*2					
		体育(1)	C	8111140019	2	28	28	考试	14*2						
		体育(2)	C	8111140020	2	36	36	考试		18*2					
		体育(3)	C	8111140021	2	36	36	考试			18*2				
		体育(4)	C	8111140022	2	36	36	考试				18*2			
		军事技能	C	8111140023	2	112	112	考查	28*4						军训
		军事理论	B	8111140016	2	36	0	考查		18*2					
		劳动教育(1)	C	8111140028	0.25	4	4	考查	2*2						
		劳动教育(2)	C	8111140025	0.25	4	4	考查		2*2					
		劳动教育(3)	C	8111140026	0.25	4	4	考查			2*2				

		劳动教育（4）	C	8111140027	0.2 5	4	4	考查				2*2			
	小 计				24	500	336		8	10	4	2			
限 选 课		大学语文（1）	A	8111140004	2	28	0	考试	14*2						
		大学语文（2）	A	8111140005	2	36	0	考试		18*2					
		大学英语（1）	A	8111140006	2	28	0	考试	14*2						
		大学英语（2）	A	8111140007	2	36	0	考试		18*2					
		高等数学（1）	A	8111140010	2	28	0	考试	14*2						
		高等数学（2）	A	8111140011	2	36	0	考试		18*2					
		计算机应用基础（1）	B	8111140008	2	28	14	考试	14*2						
		计算机应用基础（2）	B	8111140009	2	36	18	考试		18*2					
		中华优秀传统文化（1）	A	8111150001	2	28	0	考查	14*2						
		中华优秀传统文化（2）	A	8111150002	2	36	0	考查		18*2					
		四史	B	8111160001	0.5	8	0	考查	4*2						
		四史	B	8111160002	0.5	8	0	考查		4*2					
		民族团结教育	B	8111160003	0.5	8	0	考查			4*2				
		民族团结教育	B	8111160004	0.5	8	0	考查				4*2			
	小 计				22	352	32		10	10					
任 选 课		中英文录入	C	8111160005	1	16	16	考查			8*2				
		普通话训练	B	8111160006	2	32	16	考查			16*2				
		趣味数学	A	8111160007	1	16	0	考查			8*2				
		体育欣赏	A	8111160008	1	16	0	考查			8*2				
		实用交际英语	B	8111160009	1	16	8	考查			8*2				
小 计					6	96	40								
合 计					52	948	408		18	20	4	2			
专 业 课	基 础 课	数字媒体技术导论	A	8042610001	2	28	0	考试	14*2						
		艺术概论	A	8042610002	2	28	0	考试	14*2						
		美术基础	B	8042610003	4	56	56	考试	14*4						
		平面构成	B	8042610004	4	56	28	考试	14*4						
		立体构成	B	8042610005	4	72	36	考试		18*4					
		摄影摄像技术	B	8042610006	4	72	36	考试 + 考查		18*4					
	核 心	图形图像处理★	C	8042610007	4	72	36	考试 + 考查		18*4					

课	用户界面设计 (AI) ★	C	8042610008	4	72	72	考试+考查			18*4				
	数字音视频技术★ (PR+AU)	C	8042610009	6	108	108	考试+考查			18*6				
	二维动画技术★(AN)	C	8042610011	4	72	72	考试+考查			18*4				
	特效制作技术★(AE)	C	8042610012	4	72	72	考试+考查				18*4			
	融媒体技术★	B	8042610013	4	72	36	考试+考查				18*4			
小 计				46	780	552		12	12	14	8			
限选课	电视编导	B	8042620001	4	72	36	考试+考查				18*4			
	三维动画技术基础 (3DMAX、maya)	B	8042620002	4	72	36	考试+考查				18*4			
小 计				8	144	72					8			
任选课	互联网+双创综合实践	B	8042530001	2	36	0	考查		18*2					
	P图技巧	B	8042730001	2	36	36	考查		18*2					
	个人理财	B	8042830001	2	36	0	考查			18*2				
	演讲与口才	B	8042330001	2	36	0	考查			18*2				
小 计				8	144	36								
合 计				62	1068	660		12	12	14	8			
实践教学环节	1+X 数字影像处理技术	C	8042610010	8	144	144	考试+考查			18*8				
	用户界面设计 (企业 VI、logo 设计、字体设计)	C	8042610014	4	72	72	考查				18*4			
	特效制作实训 (电视频道整体包装制作)	C	8042610015	6	96	96	考查					16*6		
	数字视觉设计 (微电影及纪录片创作)	C	8042610016	6	96	96	考查					16*6		
	融媒体技术应用 (新闻直播栏目创作)	C	8042610017	6	96	96	考查					16*6		
	毕业设计	C	8042610018	3	48	48	考查					2w (24)		
	企业实习	C	8042610019	16	288	288	考查						16w (18)	
合 计				49	840	840				8	4	18		
总 计				163	2856	1908		30	32	26	22	18		
备注:														
1. 学生在校三年应达到最低学分为 145 分 (公共基础课应达到学分 24 学分, 公共限选课达到 22 学分, 公共任选课达到学分不要求; 专业基础课应达到学分 20 学分, 专业核心课应达到学分 26 学分, 实习实训环节应达到学分 49 学分, 专业限选课达到学分为 4 学分, 专业任选课达到学分不要														

求)

2. 完成学院培训中心开设的《创业培训》80 学时课程并取得《SIYB》合格证可抵公共任选课、公共自选课、专业限选课、专业任选课的 4 学分;
3. 学生毕业时, 不仅要获得最低 145 学分, 同时要求必须取得《计算机等级证书》、《1+X 数字影像处理》、《大学英语 AB 级》、《普通话等级证》中任意一个证书, 达到双证书毕业要求方可给予毕业。

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排, 是专业人才培养模式的具体体现, 尊重学生的学习规律, 科学构建课程体系, 注重公共基础课程与专业课程的衔接, 优化课程安排次序, 明确学期周数分配, 科学编制教学进程安排表, 本专业课程执行情况详见表 8 数字媒体技术应用专业课程执行顺序。

表 8 数字媒体技术专业课程执行顺序表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	合计	寒暑假
第一学期	始学 教育、军训					教 学 环 节													考试	放假		
周数	4					14													1		19	5
第二学期	教 学 环 节													机动周	考试							
周数	18													1	1	20	7					
第三学期	教 学 环 节													机动周	考试							
周数	18													1	1	20	4					
第四学期	教 学 环 节													机动周	考试							
周数	18													1	1	20	6					
第五学期	教 学 环 节									毕业设计									机动周			
周数	16									2									2		20	4
第六学期	企业实习																					
周数	16																		1	0	19	0

九、实施保障

（一）师资队伍

通过校企合作，培养与引进结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校数字媒体技术应用专业教师达到青海省专业建设标准中的规范化要求。

1. 师资队伍素质要求

本专业教师均需具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备扎实的理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够主持或者参与开展课程教学改革与科学研究。

2. 人员配备要求

（1）数量：按照高职院校的师生比 1:25，专任教师数 4 人，企业兼职教师至少 2 人。

（1）数量：专任教师数 2 人，1 人为艺术类专业，1 人为数字媒体专业，企业兼职教师至少 2 人。

（2）学历：公共基础课教师应有与所授课程对口专业的大学本科毕业证书；专业专任教师均需本科及以上学历。

（3）资格证书：专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；同时应具有本专业三级及以上职业资格证书率达 95%以上。

（4）职称：本专业中级以上专业技术职务任职资格者应不低于 30%，高级以上专业技术职务任职资格者应不低于 10%；专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于一个月。

3. 专业带头人

专业带头人 2 人，首先要求具有高尚的政治素质、职业道德素质和严谨正派的学风；其次要学术造诣深厚，学术思想活跃，在本专业步入了专业前沿领域，有突出的专业研究方向，并取得了创造性的、具有一定学术水平的教学和科研成果，能组织和带领青年教师进行专业建设的拔尖人才，指导和从事专业建设与专业教学研究以及实践教学研究等。

4. “双师型”师资团队建设

(1) 培养：基于项目实际操作和真实工作岗位实践需要，由合作企业方在对专业教师进行考试(考核)的基础上，制定双师素质教师培养规划，有序地分期、分批地对专业教师进行双师素质培养；

(2) 聘用：安排专业教师到行业或企业一线交流学习、培训、顶岗实践；利用社会资源，从行业、企业聘业务骨干和在经营一线直接从事真实项目运营的优秀员工，担任本专业兼职教师，建立兼职教师资源库，形成真正的“双师型”教学团队。

(3) 机制保障：制定《双专业带头人管理制度》，设立专项教师培训经费，运用合理、有效的考核激励机制，组建动态精锐、工学结合的“双师型”师资团队，为专业可持续发展提供智力支持。

5. “校企合作式”队伍建设

(1) 培养：选派教师到天津迅腾滨海科技公司或与其合作职业院校实践或培训，专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于一个月。

(2) 聘任：聘请天津迅腾滨海科技公司管理人员、行业技术骨干等组成我专业高水平的专兼职师资队伍，参与数字媒体技术应用专业教学与专业建设，企业教师参与我专业课程教学不少于专业总课程 50%。

(3) 保障：与天津迅腾滨海科技公司签订师资培养合作协议。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 校内教室

本专业现已形成“一个专业两个教学部”的格局，高职部配备固定教室2间，每间教室配置有现代化教学一体机一套，用于理论教学和学生自学。同时准确把握中职学生的特点，营造以人为本的学习环境，并允许学生充分利用教学资源，自主创造良好的人文环境。

2. 校内实训室

本专业注重学用相长、知行合一，突出技术技能培养，实训室建设以强化实践技能为准则，满足工学结合的需要，已建或筹建实训条件满足以下要求：

表9 数字媒体技术专业实训室简介

序号	实训室名称	设备主要用途	主要硬件教学资源	
			学生机	教师机
1	多媒体技术实训室	平面设计、数字影音后期制作及网页设计制作课程教学。	48 台	1 台
2	计算机实训机房 2 个	图形图像处理、音视频剪辑、影视特效、网页设计与制作等专业核心课程教学。	48*2 台	2 台

3	广告设计与制作实训中心	创设真实工作平台，为学生提供广告设计与制作的校内实践条件。	户外写真机、条幅机	各 1 台
4	新媒体实训中心	影像制作中心，承担《非线性编辑》、《摄影摄像基础》、《行头设计与编导》、《创意摄影与后期特效制作》等多媒体项目及各种技能大赛的训练。	3D 虚拟演播系统（含主机、软件）1 套，高清 4K 摄像机，液晶显示器（主持人监视），调音台，领夹式无线麦克风套件，中广上洋超高清非线性编工作站 1 套等	各一套

3. 校内实习基地

校企合作校内实训基地 1 个；

校办平面设计与制作实训中心 1 个；

校办新媒体实训中心 1 个。

4. 校外实习基地

由校企合作单位安排企业实习基地若干。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需教材、图书文献及教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定从《中高职教材目录》选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序优选教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备以满足人才培养、考级考证、专业建设、教科研等工作的需要为核心，主要包括①专业类图书文献：

有关计算机软、硬件应用技术、平面设计、新媒体技术、计算机科学与技术、二维动画、三维动画、计算机动画建模与开发技术、游戏和软件开发技术、计算机应用软件实操案例类图书等；②计算机等级考试的专业辅导资料；③计算机领域前沿期刊杂志；④教科研用书。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、计算机应用等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求；配置计算机 MS office 高级应用、平面设计师、视频编辑师三种模拟考级考证系统等。

（四）教学方法

1. 本专业的平台课程采取“师徒制”教学方法，教师引领，学生主体实践，进行研讨、模仿、尝试。同时，坚持“德技并修”的原则，以“思政主题+项目化教学”为媒介方式开展。

（1）公共基础课：建议主要采用“爱国美德健康法律+讲授法”的教学方法。

（2）专业基础课：采用顶岗实习、项目导向、任务驱动的工学结合的人才培养及教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。融入行政人员素、职业操守主题，完成课堂教学，课下采用视频学习法、云班课论坛讨论法巩固课程的教学效果。

(3) 专业技能课：在专业技术能力方面，通过加入企业成功的实训项目与案例，使学生每个阶段达到指定目标，训练学生网络管理的熟练程度和规范性，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质。通过任务驱动法、配合讲授法、直观演示法等“教学方法+平面设计师素养”完成课堂教学，课下采用视频学习法，学生按视频步骤巩固课程的学习，另可布置中小型项目，采用小组合作学习法来完成课程教学。

2. 本专业的模块课程教学方法探索构建“数字媒体创客中心”实践教学体系，培养学生的实践能力和创新、创业能力，从项目驱动到真实工作体验，使学生实现校内工作实习和校外工作岗位的衔接和融通。培养学生成为利用创客空间将设计、制作等创意转变为现实的技术人员，主要目的是强化学生的主动思考、培养学生的设计与制作能力，通过实践与交流培养学生的创新创造能力，使其成为社会需求的高素质人才。

数字媒体专业创客运营模式，首先是创建两个空间：交流创意空间和生产制作空间。交流创意空间由专业带头人创建，邀请行业企业专家、教师和学生参与其中，并建立专业团队对空间进行积极管理。生产制作空间主要是搭建实训基地，增加创客生产必备的设备，为学生进行创客活动及产品设计制作提供便利。其次，设立创意主题，围绕创立主题建立创客圈，组成指导教师、邀请校内外专家入团队进行专业指导。再次，实施数字媒体创意活动。模块课程是操作性强、完成难度较大、单个项目涉及知识多、完成周期长、真实性强的课程，教师在教学的同时，鼓励学生将任务带到创客圈

尽心研讨、实践，根据创客圈朋友的意见进行设计的完善和调整，最终创造出符合市场需求的产品。

（五）学习评价

1. 课程考核与评价

本专业以突出能力考核评价方式为主，对其学习过程进行量化，综合应用过程考核+终结考核办法。

表 10 课程考核评价标准

考核方式	过程考核（60分）				终结考核 （40分）
	平时作业 （15分）	参与互动答疑等活动 （5分）	考勤 （5分）	阶段性测验 （25分）	
实施方法	教师+学生评价	教师+学习小组评价		项目应用	知识点测试+结课作品
考核标准	作业上交的次数、质量、效率考核。	上课回答问题与对错次数，小组活动打分。	出勤纪律。	是否规范完成实训考核项目，按时按质完成测验。	考核内容以完成课程对应的典型工作任务所需的应用性知识为主，考核题目应注重问题和情境的创设，重点考核学生对知识的综合应用能力。

2. 顶岗实习考核评价：由企业和学校实习指导教师共同对学生的职业能力进行综合素质评价，考核表以教务部统一下发的实习手册的考核标准为准。考核等次为优秀、良好、中等、合格、不合格。

3. 毕业设计考核评价：

（1）考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）考核标准：

①优秀：独立完成任务书中规定的任务，整个过程表现突出，能够较好地综合运用所学理论和专业知识。基础理论

扎实，基本技能熟练，具有严谨的科学作风。设计（论文）依据充分，论证正确，有独到之处或有一定的创见，文字通顺，条理清楚，数据准确。

②良好：独立完成任务书中规定的任务；整个过程中能够较好地综合运用所学理论和专业知识，能够掌握基本理论、基本技能；具有较严谨的科学作风。设计（论文）依据充分，论证正确，有一定见解，文字通顺，条理清楚。

③合格：按时完成任务书中规定的任务，在整个过程中能够运用所学理论和专业知识，基础理论、基本技能掌握不够牢固、独立工作能力较差。设计（论文）有一定依据，论证一般，无原则性错误，文字尚通顺，计算（或测试）数据基本满足要求。

④不合格：未能按时完成任务书中规定的基本任务。设计（论文）质量较差（依据不足、论证模糊、文字不通顺、图纸不符合要求），对有关专业及基础知识的掌握有原则性错误，未能达到基本要求。

4. 德育考核评价：

学生德育工作坚持以正面教育为主，以养成教育为手段，对学生进行政治思想品德教育，引领学生不断提高自身修养，鼓励学生不断上进，帮助学生发扬优点，改正缺点，强化良好校风、学风建设，形成品质高尚、身心健康的学生群体。学生德育实行学分管理，具体量化考核如下：

每个学生每学期德育基础学分为 60 分(及格分数)，在此基础上根据规定的实施细则进行加分或减分。

表 11 德育考核评价表

考核部门	思政课程考核	德育考核评价
------	--------	--------

	思想政治工作组			学生工作部							
	思政理论 (60分)	综合素质 (30分)	活动参与 (10分)	学生个人表现	参加活动	好人好事	实践教育	文明守纪	仪容仪表	清洁卫生	出勤表现
考核内容	思想政治 理论课程 终结性考 核成绩	见思想政治工作组鉴定 表		加分项，标准见《学生德育考核制度及实施细则》（试 行版）				减分项，标准见《学生德育考核制度及实施细则》 （试行版）			

（六）质量管理

1. 组织保障

实行学院、系部、专业组三级管理。学院由专业建设指导处（教务处）负责审核专业人才培养方案，出台相关保障措施并进行指导。系部负责人才培养方案的实施与管理及教学质量监控。专业组负责制定人才培养方案、组织和落实教学任务，并定期开展教研活动，以及毕业生回访。

2. 制度保障

教学管理制度建设是专业教学质量保障体系的重要组成部分。为确保本专业人才培养方案的实施效果，保障教学质量，本专业执行《教师教学工作规范（试行）》、《关于进一步加强规范教学常规管理的实施办法（修订稿）》、《青海柴达木职业技术学院校内实训基地运行管理办法》、《青海柴达木职业技术学院实训基地社会服务管理细则》、《青海柴达木职业技术学院专业（顶岗）实习环节管理细则》、《青海柴达木职业技术学院专业（顶岗）实习环节教学要求细则》等相关教学制度。

3. 质量保障

数字媒体技术应用专业建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业毕业生毕业需达到以下要求：

（一）学分要求

根据人才培养方案要求确定最低限定学分 140（见表 14：数字媒体技术应用专业毕业学分要求表），学生修完各类课程并考核合格完成最低限定学分即可毕业，如未完成最低限定学分，距离专业最低限定学分 10 学分以内，可以申请获得结业证书；在规定年限内，完成相差学分即达到专业最低限定学分，可以换发毕业证书。具体学分要求情况如下表：

表 12 数字媒体技术专业毕业学分要求一览表

课程 要求	课程分类		学分	备注
必修课程	公共必修课程		24	
	专业必修课程		46	
	实践教学环节		49	
选修课程	公共基础 课程	公共限选课	22	
		公共任选课	0	
	专业（技	专业限选课	4	

	能) 课程	专业任选课	0	
总 计			145	
注：本表要求为毕业最低学分，各任意选修课只设下限不设上限，学生修满最低要求学分即可。				

(二) 顶岗实习要求

按统一实习安排要求顺利完成六个月的顶岗实习，且个人品德、工作态度、工作能力、纪律性、创新意识等综合评定为合格以上，准予毕业。实习时间不够或不服从实习管理的均视为不合格，不予毕业。

(三) 论文/毕业设计要求

毕业设计需本人参与现场考核、答辩，考核成绩为合格以上，准予毕业。未参与毕业答辩视为不合格，不予毕业。

(四) 德育要求

1. 思想政治理论课毕业最低学分为 11（必修课程+选修课程），完成 11 学分为合格，是毕业的必备条件之一。（见表 10）

2. 学分获得方式：

(1) 通过完成思想政治理论必修课程《思想道德修养和法律基础》和《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》，考核合格取得该课程的学分，共计 7 学分。

(2) 通过选修课程学分可补充必修课程未修得学分。

3. 获得德育鉴定证书。

4. 《德育百分考核表》是学生学期总评、评优、实习及毕业的必备条件之一。德育百分考核以常规分评价为依据，将德育的过程和结果量化，通过综合考评来实施。其中参加

职业技能大赛、学院、系部组织的活动、根据级别、获奖情况可依据《德育百分考核表》考核细则申请加分。

表 13 思想政治教育课程学分分配表

专业	必修课程	学分	专业限选课	学分	证书	学分	合计
思想政治 教育 专 业 合 计	思想道德与法治	3	四史	1	德育鉴定证书	2	13
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	民族团结教育	1			
	形势与政策+大学生职业生涯规划	2					
	小计	9		2	德育鉴定证书 可置换选修课 未修满学分	2	

(五) 学分认定

1. 学分的构成:

德育综合素质学分:根据学生在思想品德、遵纪守法、行为规范等方面表现,实行操行学分。由任课老师、班主任、学工负责完成,操行合格学生取得操行学分,以学期为单位进行结算。

课程学分:指学生在校修读的各门课程总学分,以学期为单位进行结算。

实训学分:指按照教学计划统一安排的校内外实训学分。实训成绩以实训指导教师评价为主,根据学生实训态度、实训表现、实践能力、实训考核等作出书面考核评定,成绩合格,取得相应实训学分。

实习学分:包括顶岗实习和在校内外的实践活动总学分,跟岗实习结束由企业和学校指导教师综合评定结算。

专业技能（资格）证书学分：学生取得的相关国家职业资格证书，技能证书，折合相应学分。

奖励学分：指学生参加国家、省、市级各种知识、技能体育或艺术、创新创业竞赛获奖者，获得奖励的学生，经学院认可后，均可酌情奖励一定学分。

其他学分：指入学教育、就业教育、军训、社会实践、社会调查、公益劳动、社团活动等所获学分。该学分的计算由辅导员负责，申报院学工部对学生在活动期间各方面表现作出评价，成绩优良的，可以获得一定学分。

2. 学分的确定与取得：

德育综合素质学分：每学期计 60 分，共计 6 学分，一学年任意学期不及格，都视为年度思想评定不合格，学工部不予盖章。加分项参照学生工作部《德育学分加减分细则》必须有相应系部或部门的文件，班主任不能私自加分。

课程学分：以该课程课时数为主要依据，以 16-18 学时计为 1 个学分。

实训学分：校内外实训以每满 1 周折合 1 学分，半周不满 1 周折合 0.5，不满半周不计学分。

专业技能（资格）证书学分：国家职业资格、技能等级与学分的折算：高级为 3 分，中级为 2 分，初级为 1 分。

奖励学分：总学分按 10 分计，超出部分不计入学分。国家级竞赛一等奖为 3 学分，二等奖为 2.5 学分，三等奖为 2 学分；行指委竞赛一等奖为 2.5 学分，二等奖为 2 学分，三等奖为 1.5 学分；省级竞赛一等奖为 2 学分，二等奖为 1.5 学分，三等奖为 1 学分。奖励学分不可叠加，以最高奖计算。

其他学分：入学教育、就业教育、军训、社会实践、社会调查、公益劳动、社团活动等所获学分的计算方法同实训学分。

（六）学分置换

按规定学生可通过考取相关证书置换人才培养方案中要求的除专业核心课及毕业设计、毕业实习以外未修满学分的课程。“德育鉴定证书”只可置换思政类课程，具体要求如下：

1. 职业技能等级证书

表 14 数字媒体技术专业学分认定及转换表

序号	书证融通课程	等级	相关等级证书、职业资格证书 (技能证书) 名称	备注
01	计算机应用基础	一级	MS office 等级证	免考《信息技术》课程或置换 2 学分。
02	大学英语	A、B 级	大学英语等级考试	置换 4 学分、2 学分
03	普通话	二级乙等	普通话证	置换 2 学分
04	Photoshop	初级	平面设计师证	免考《Photoshop》课程或置换 4 学分。
05	Premiere 或 AE	初级	音视频剪辑师	免考《Premiere》或《AE》课程或置换 4 学分。
06	Photoshop 或 Premiere 或 AE	初级	1+X 数字影像处理技术	免考《数字影像》或《Premiere》或《AE》课程或置换 4 学分。

2. 技能大赛

表 15 数字媒体技术专业技能大赛学分认定及转换

技能大赛	项目	置换说明
	平面设计技能大赛训练及获奖	可申请免修《图形图像处理》相同课时，获省级三等奖可置

		换 2 学分，二等奖可置换 3 学分，一等奖可置换 4 学分，国 赛均可置换 6 学分。
	数字音视频制作训练及获奖	可申请免修《数字音视频》或《特效制作技术》相同课时， 获省级三等奖可置换 2 学分，二等奖可置换 3 学分，一等奖 可置换 4 学分，国赛均可置换 6 学分。

取得一个或多个本专业职业资格证书或与本专业相符、相近的职业资格证书（技能等级证书）者，或者技能大赛获一等奖的学生，考虑为优秀毕业的同时，优先进行顶岗实习推荐。

3. 其它置换

表 16 数字媒体技术专业其他置换项目说明表

考核项	等级	置换说明
毕业设计	优秀	可置换与毕业设计主题相关课程 2 学分。
顶岗实习	优秀	可置换任一专业技能课 4 学分。

4. 学分与学分互认

为了促进学生全面发展，对于在校期间获取职业资格证书、专项技能证书、参加各类技能大赛并取得奖项，参加创新创业实践活动，获得各种发明专利、公开发表各类论文的学生，按学院相关规定计算学分，学分只能抵冲选修课学分。

（七）第二课堂成绩单要求

第二课堂成绩单按照青海柴达木职业技术学院“第二课堂成绩单”积分标准及学分计量方法执行，具体课时不计入专业教学进程表中，学生在“第二课堂成绩单”中所取得的学分纳入学生毕业总学分中计算。

十一、附录

附件 1: 青海柴达木职业技术学院培养方案(教学计划)
变更审批表

附件 2: 青海柴达木职业技术学院“第二课堂成绩单”
积分标准及学分计量方法(试行)

培养方案执笔人:

系部审核:

教务处审核:

主管院长审核:

批准: 青海柴达木职业技术学院学术指导委员会

批准日期: 年 月 日