

普通高等学校专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

修业年限：三年

经济管理系

2022 年 3 月

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一)培养目标	2
(二)培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一)公共基础课程	3
(二)专业(技能)课	10
(三)实践教学环节	20
七、学时安排	21
八、教学进程总体安排	27
九、实施保障	30
(一)师资队伍	30
(二)教学设施	30
(三)教学资源	30
(四)教学方法	31
(五)教学评价	31
(六)质量管理	32
十、毕业要求	32

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：三年。

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业领域（面向）

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业类 别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
财经商贸 类 大 类 (53)	电 子 商 务 类 (5307)	互联网和相 关服务; 批发业; 零售业	销售人员; 商务咨询服务 人员	营销推广	1. 网店运营推广职业技能 等级证书(1+X)
				电商运营	2. 商务数据分析职业技能 等级证书(1+X)
				网页美工	3. 大学英语等级考试证 书 4. 计算机二级考试证书

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和零售管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识,具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、智能客服训练、视觉营销设计等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、客户服务管理、图形图像处理、视觉设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质目标

(1) 思想政治素质: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,了解我国电子商务行业发展的基本脉络及电子商务对国民经济和普通人民生活更加便捷等方面起到的积极作用;

(2) 专业伦理与职业道德: 符合遵守国家的各项法律法规、诚信为本等专业伦理要求和忠于职守、坚持原则、吃苦耐劳、谦虚谨慎、遵纪守法等职业道德要求,具有良好的职业态度、职业修养和终身学习能力,具有敬业、勤业、创业、立业等职业精神,具有严格执行相关法律法规的态度,具有勤奋、严谨的职业习惯,具有较强的工作热情;

(3) 职业素质: 具备良好的思想品德、职业道德和政治素养;具有较强的自学能力和信息获取能力;具备良好的心理素质和抗压能力,掌握良好的社会交往、与客户沟通能力,运用所掌握的专业知识和沟通技巧,培养良好的营销能力;熟练运用电子商务从业相关软件,具有电商网站整体策划和运营能力、网站页面设计与制作能力、网站美工处理能力、营销和推广能力、客户服务和客户关系维护能力;

(4) 创新创业素质: 具有一定的创业热情和创新精神,具有较强的团队合作精神和敏锐

的洞察力、学习能力、技术能力、解决问题能力和环境适应能力。

2. 知识目标

- (1) 掌握电子商务的运作规律、基本原理及实际应用；
- (2) 掌握市场与网络营销基础知识、市场调研基本方法、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化；
- (3) 掌握摄影原理与操作方法；
- (4) 掌握电子商务数据处理和分析相关知识；
- (5) 掌握电子商务网店运营、推广等相关知识；
- (6) 懂得与网店岗位工作相关的美学知识和一定的创新思维；
- (7) 掌握新媒体设计与开发、营销与推广的相关知识；
- (8) 掌握主流电子商务平台运作规则和网店规则；
- (9) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

3. 能力目标

- (1) 能够熟练运用 office 办公软件；
- (2) 具备电子商务实务操作相关技能；
- (3) 具备网络调研、策划和网络营销的能力；
- (4) 能够针对所销售产品的特点对网店进行店铺运营管理；
- (5) 能够借助大数据平台针对具体的分析对象进行基本的商务数据分析；
- (6) 能够结合专业需要按照大众审美视角对商品及图片进行创新性处理；
- (7) 具备音视频采集、后期制作、特效合成的短片创意与制作能力；
- (8) 具有诚实守信的职业道德，遵守电子商务相关的法律法规；
- (9) 具备自我学习能力和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共基础课程

公共基础课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策+大学生职业生涯规划、大学生心理健康教育、体育、信息技术、军事技能、军事理论、劳动教育。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括：大学语文、大学英语、高等数学、中华优秀传统文化、四史、民族团结教育、中英文录入、普通话训练、趣味数学、体育欣赏、实用交际英语。

表 2 公共基础课程简介

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	课时
1	大学语文	知识目标： 1. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 2. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 能力目标： 1. 在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力。	阅读 应用文写作 口才与演讲 五、中华优秀传统文化	教学方法 诵读训练：在职业口语交谈中，能听出对方说明的事物，恰当地说明职业活动中接触的事物；通过对职业活动中说明性话语信息的自我处理，提高说明事物、论述观点、叙述事件的能力。通过与人交流、小组合作，提高说明、论述、叙述事物的能力。 讲练结合：引导学生了解	4 (64)



		2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作。 能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。 素质目标: 1. 将职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养渗透到教学过程中, 为学生迅速成为高素质的职业技术人员奠定思想基础。 2. 学习古今中外的名家名作, 了解文化的多样性、丰富性, 尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统, 培养高尚的思想品质和道德情操, 帮助学生提升人文素养。 3. 在教学中运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识, 提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。		常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求, 使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务, 培养必要的应变、解决问题的能力。 质量评价: 语文考试由学校组织实施, 考试成绩按百分制计分, 根据学生平时成绩、考勤情况、课堂表现和期末卷面成绩综合评定, 成绩不合格者必须参加补考, 补考合格后取得相应成绩。	
2	高等数学	知识目标: 理解函数、极限和连续的概念, 掌握极限的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的极限; 理解函数的导数、微分的概念, 掌握导数、微分的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的微分; 理解不定积分、定积分的概念, 掌握积分的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的积分; 了解常微分方程的基本概念及基本理论。 技能目标: 掌握比较熟练的运算能力, 培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力, 全面提升职业核心能力。 素质目标: 通过本课程学习, 培养学生的数学应用意识、创新精神及团结协作精神, 提高数学文化素养和自主学习能力, 奠定学生可持续发展的基础。通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面进行一定的训练和熏陶, 使学生能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。	1. 函数、极限、连续 2. 导数与微分 3. 积分 4. 常微分方程 (结合学生专业选修)	教学方法: 围绕课程目标, 发展和提升数学学科核心素养, 按照课程内容确定教学计划, 创设情境完成课程任务。教学中合理融入思政教育, 引导学生增强职业道德, 提升职业素养。 本课程的教学方法多种多样, 主要有: 讲授法、讲练法、启发法、问题引导教学法, 小组重组法等。 指导学生明确目标、任务、有针对性的学习; 鼓励学生自学、自练、带问题听课为辅、引导帮助学生补缺补漏, 鼓励其尽心尽力; 质量评价: 评价是为了全面考察学生的学习状况, 激励学生的学习热情, 促进学生的全面发展。本课程考试由学校组织实施, 考试成绩按百分制积分, 根据卷面成绩、平时成绩考勤情况和课堂表现综合评定。评定不合格必须进行补考, 补考合格后取得相应学分。	4 (64)



3	大学英语	知识目标: 培养学生具备必要的英语语言基础知识,具有基本的阅读能力和一定的听、说、写、译能力,使他们能用简单英语交流信息。 能力目标: 以培养应用型人才为教学目标,在英语教学中,贯彻“实用为主,够用为度”的方针,培养学生的自主学习能力;培养学生解决实际问题的能力。完成 2 个学期的教学之后,使学生达到“高等学校英语应用能力”B 级水平。 素质目标: 通过情景教学,分组练习等环节培养学生的团结合作能力;培养学生迎难而上、坚持不懈的毅力;培养学生的组织纪律性和爱岗敬业精神。	1. 词汇 2. 听力 3. 阅读 4. 口语教学	教学方法: 开展活动导向教学,教师根据教学目标,整合教学资源与学习资源,设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务,开展活动导向教学。组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动,引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中,提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解 and 自主学习能力。 质量评价: 外语课程考试由学校组织实施,考试成绩按百分制计分,根据日常口语作业、考勤情况。课堂表现和期末卷面成绩综合评定。外语课程成绩不合格者必须进行补考,补考合格后取得相应学分。	4 (64)
4	体育	知识目标: 1. 获得运动基础知识,了解体育活动对心理健康的作用,认识身心发展的关系; 2. 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能; 3. 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。 能力目标: 1. 学习和应用运动技能安全地进行体育活动; 2. 学会通过体育活动等方法调控情绪,形成克服困难的坚强意志品质。 3. 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。 素质目标: 4. 具有良好的合作精神、体育道德和心理品质; 5. 具备与专业特点相适应的体育素养,以适应社会专业工作需要; 6. 具有运用积极科学的方法参与体育活动的态度和行为; 7. 具有关注身体和健康的意	第一学年: 体育常识+基础田径及体操 第二学年: 专项技能(篮球、足球、排球、武术、跆拳道、中国式摔跤等任选项进行授课)	教学方法: 依据体育教学的基本规律,从实际出发,正确贯彻《课标》的精神,促进体育课程与教学改革深入发展。教学设计科学,组织严密,教学方法有效,步骤清晰,学生承担的符合适宜,场地、器材、教具符合教学的要求。充分发挥教师的主导作用,体现学生的主体作用,使双方的积极性都得到发挥。课堂上口令规范,示范正确,讲解简明易懂,保护帮助到位,指导学生练习与纠错有效,安全措施得力,处理突发事件及时正确。 质量评价: 教学目标明确,具体,可操作性强,对教学目标的达成情况可以检查评价。	8 (136)



		识,形成正确的身体姿势; 8. 提高对个人健康和群体健康的责任感,培养运动的兴趣和爱好,正确理解体育活动与自尊、自信的关系,形成健康的生活方式和坚持锻炼的习惯; 9. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度,建立和谐的人际关系;			
5	思想道德与法治	知识目标: 1. 认识大学生活的特点,了解高职教育的内涵及发展趋势,明确“基础”课的性质和目的。 2. 理解理想信念的含义、特征、意义,理解最高理想、共同理想;认识理想与现实的关系及实现理想的条件和途径。 3. 理解中国精神、爱国主义的内涵、中华民族爱国主义的优良传统、新时期的爱国主义的内涵,培养爱国情操。 4. 理解人的本质、人生态度和人生目的的内涵和意义;认识人生价值的评价标准及实现人生价值的条件,在实践中创造有价值的人生。 5. 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观,明确公共生活、职业生活,家庭生活等领域中的主要道德规范,掌握道德修养的基本途径和方法。 6. 了解社会主义法律在公共生活、职业生活,家庭生活等主要社会生活领域中的基本规定,领会社会主义法律精神,了解我国主要的法律制度,掌握社会主义法律修养的途径和方法。 能力目标: 初步具备自我认识、规划和发展的能力;自主学习的能力;具备社会交往及自我心理调节的能力;初步具备职业实践中德行规范意识和能力;初步具备运用法律武器解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域中问题的能力。 素质目标: 1. 提高学生的思想道德素质,学会在人际环境中约束自己,形成良好的人际关系。 2. 提高学生的法律观念,做合格	第一章 人生的青春之问 第二章 坚定理想信念 第三章 弘扬中国精神 第四章 践行社会主义核心价值观 第五章 明大德守公德严私德 第六章 尊法学法守法用法	师资条件要求: 具备讲授本课程所具备的知识储备,掌握现代教育信息化技术手段,了解思政教育理念。 教学基本条件要求: 授课场地应配备多媒体教学仪器和具备上网条件。实行集体备课,统一参考教案。在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;科学运用教学方法,除必要的理论讲授之外,灵活运用多种教学方法。 教学资源基本要求: 选用教材为高等教育出版社马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德修养与法律基础(2018版)》。	3(56)



		守法好公民。 3. 提高学生适应社会发展所需要的综合素质。			
6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	知识目标: ①知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果。 ②掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。 ③了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路。 ④坚定和平实现国家统一的信念。 ⑤理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。 能力目标: ①具有熟练掌握本课程的基本概念,正确表达思想观点的能力。 ②具有明辨是非的能力。 ③能够运用中国特色社会主义理论和党的方针政策,对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题,具有初步的分析、判断能力。 素质目标: 通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策,分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 邓小平理论及其历史地位 3. 三个代表及科学发展观历史地位 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想	师资条件要求: 具备讲授本课程所具备的知识储备,掌握现代教育信息化技术手段,了解思想政治教育理念。 教学基本条件要求: 授课场地应配备多媒体教学仪器和具备上网条件。 教学资源基本要求: 选用教材为高等教育出版社教材。	4 (72)
7	大学生心理健康教育	知识目标: 使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法;通过该课程的实训模块,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,通过理论与实践的有机融合,达到培养学生良好心理素养的目的,从而为他们的全面发展提供良好的基础。 能力目标: 通过本课程的教学,使学生达到的能力目标具体体现在以下四个方面: 1. 自我认知能力: 通过	1. 心理健康基本知识、现实意义、作用、心理健康标准。2. 培养学生自我认知能力: 认识自我,悦纳自我。3. 增强学生心理调适能力: 了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素。4. 培养学生应对挫折能力,分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型。5. 增强	教学方法及手段: 1. 面向全体学生 心理健康教育课程面向全体学生,以整体目标为核心,结合大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容,充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 2. 精选教学内容 根据能力要求与教学内容	2 (36)



		课堂学习和团体活动,掌握大学生心理健康标准,能够运用标准正确衡量自己,能了解自己的心理特点和性格特点,对自己的身体条件、心理特征、行为能力等进行客观评价;认识自己的兴趣特长,肯定自己的价值,学会悦纳自己,以扬长补短,充分发挥潜能,提高学习与生活质量;同时,探索适合自己的生活形态,作为未来职业选择的参考。2. 环境适应能力:了解自己进入新环境后的困惑,了解心理有困惑时可以寻求帮助的资源 and 途径;认识人际交往在生活和学 习中的重要性,掌握人际沟通的技巧;分享和了解别人的困惑,学习使用倾听和共情两个最基本的技巧;要能够准确表述个人想法或意愿,并能以恰当的语言进行交流沟通;增强同学间的团队合作意识,达到能够适应大学生生活的目的。3. 心理调适能力:了解常见心理障碍及影响心理健康的因素,学会觉察自己和他人的情绪,掌握简单的自我心理调适技巧,能够宣泄自己的困惑,及时调节情绪;能够辩证看待顺利与挫折、成功与失败,学会写心理日记。4. 应对挫折能力:通过理想信念教育、榜样激励和挫折教育情境的训练,培养学生坚强的意志品质,使学生能够正确认识挫折、正视挫折,增强对挫折的承受能力,能发挥主观能动性,超越不足,不断完善自我,增强自信心,在积极心态下创造性地生活。	学生团体协作能力:分析当代背景下团体协作能力在工作中的重要性。	编写讲义与活动方案,紧密联系学生的实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。 3. 倡导体验分享 本课程倡导体验式教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 4. 开发课程资源 教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合,要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源,给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源,拓展学习和教学途径。 质量评价: 1. 本课程为考查课,总成绩=平时考核*60%+期末考查*40%。 2. 期末考查视情况而定,可以是一份试卷,可以是一份个人成长报告,可以是一封信,可以是读书报告等。 3. 平时考核包括考勤、作业(体验日记,小组报告)、参与活动情况。	
8	军事理论	知识目标: 让学生了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就;了解世界主要国家军事力量及战略动向;了解军事思想的内涵和形成与发展历程;了解外国代表性军事思想,了解战争内涵、特点、发展历程;了解信息化装	(一)《军事理论》:中国国防(10课时)、国家安全(8课时)、军事思想(6课时)、现代战争(6课时)、信息化装备(6课时) (二)《军事技能》:共同条令教育与训	教学方法:重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应	2 (36)



		备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响； 了解中国人民解放军三大条令的主要内容；了解轻武器的战斗性能；了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领。 能力目标： 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；理解新军事革命的内涵和发展演变；理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势。 掌握队列动作的基本要领；掌握战场自救互救的技能；掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作；学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能。 素质目标： 培养学生弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质；提升学生防间保密意识；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；树立科学的战争观和方法论和打赢信息化战争的信心，激发学生的爱国热情和学习高科技的积极性。 培养学生养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生分析判断和应急处置能力；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；提高学生安全防护能力；提升综合军事素质；增强组织纪律观念。	练、射击与战术训练、练防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。 质量评价： 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。	
				教学方法： 1. 讲授法：通过讲解 PPT 上面的内容与直观操作演示相交替的方法，阐述每一个重要的知识点及操作过程。 2. 任务驱动法：通过向学	4 (64)



9	信息技术	本课程主要讲授计算机键盘录入和信息技术基础,在学生熟练掌握键盘录入之后,学习信息技术基础,让学生掌握计算机硬件、软件的基本知识以及 Word、Excel、PPT 的使用。	本课程主要学习中英文录入、操作系统的使用以及办公软件的熟练使用。	生下发任务,以任务为主线,以学生为主体;体现了“学生主体”的教学思想,激发和保持学生学习的积极性。 3. 教练法:教师讲解 PPT 上面的内容并演示相关操作,学生加以练习。学生在实践中通过自己的尝试而提高认识,通过反复操练与练习而掌握知识。 质量评价: 在评价过程中,注重过程性评价与总结性评价相结合,注重学生主体作用的发挥,以多样化的考核与评价过程中,重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任的养成。
---	------	---	----------------------------------	---

(二) 专业课

1. 专业必修课程

专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程。

专业基础课程设置 7 门,包括:管理学基础、电子商务实务、市场营销、电子商务数据分析、Affect effects 特效基础、Illustrator 设计制作、摄影摄像技术、1+X 网店运营推广。

专业核心课程设置 6 门,包括:网店运营实务、社群运营、视觉营销设计、图形图像处理、短视频制作与特效基础、电子商务文案策划与写作。

表 3 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	管理学基础	知识目标: 能够陈述管理的四大职能;能够阐述管理者应具备的基本素质和技能;能够解释古今中外著名的管理案例中蕴含的管理理论和管理思想;能够陈述决策的基本过程、影响因素,灵活运用决策技术;理解计划的内容、作用与制定方法,明晰实现目标管理的步骤;复述组织结构设计的影响因素、方法和常见组织结构形式;	本课程主要介绍了管理的概念与性质、管理理论的演进、计划、决策、战略管理、组织、领导、激励、沟通、控制,以及管理伦理与社会责任等内容。	教学组织 本课程为专业基础课程,学生要掌握管理基本原理和基本知识;教师应根据学生的学习基础和兴趣设计相应的学习内容、案例、教学情境。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚拟教学等教学手段。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价,包括学习过程考核与期末测试两部分: 学习过程: 40% 期末测试: 60%	4 (72)



		把握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别；认识沟通过程，区分各种沟通方式，学会克服沟通障碍的方法；学会激励理论及其在管理中的应用；解释控制的作用，区分控制类型和控制方法，陈述控制过程。 能力目标： 能学会编制计划的程序、方法；能理解决策的过程和决策技术；能辨识组织构架的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；能学会解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；能学会运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能。 素质目标： 具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有良好的心理素质 and 身体素质，保持身心健康；具备企业管理的基本能力，具有较强的开拓创新能力；具有与人沟通的能力和归纳总结的能力；具有探究问题、解决问题和团队合作		
--	--	---	--	--



		能力。			
2	市场营销	知识目标: 掌握市场营销的基本概念和基本方法; 了解市场营销环境、市场、市场细分与目标市场; 掌握产品、定价、分销与促销的四大营销策略; 能进行一般的市场调研和预测。 能力目标: 能对市场及市场营销环境进行初步分析; 能用市场细分原理及目标市场原理确定目标市场, 进行市场定位; 初步具备组织、策划市场营销工作的能力; 能够初步具备分析和解决市场营销活动实际问题的能力; 具有进行市场调研和市场预测的能力。 素质目标: 具有重调研、一切从实际出发的工作作风和精神; 具有创新意识和创新精神; 具有良好的职业道德和行为规范。	本课程主要论述市场营销的基本概念、理念; 营销战略规划; 营销环境分析; 消费者市场和消费者购买行为分析; 竞争者分析与市场竞争策略; 市场需求测量与预测; 目标市场营销; 产品策略; 定价策略; 营销渠道策略; 促销组合策略等内容。	教学组织 本课程为专业基础课程, 学生要掌握市场营销理论的基本原理和方法及掌握市场分析方法, 了解 4P 原则; 教师应根据学生的学习基础和兴趣设计相应的学习内容、案例、教学情境。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚拟教学等教学手段。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分: 学习过程: 40% 期末测试: 60%	3 (56)
3	电子商务实务	知识目标: 了解电子商务的基本概念以及电子商务的产生与发展; 了解电子商务的作用和特点; 了解电子商务网站的概念、特点、功能和类型; 了解传统物流与现代物流的关系; 掌握 BTB、BTC、CTC 几种典型的电子商务商业模式; 掌握电子商务在各行各业的应用和发展情况; 掌握网上支付以及第三	本课程主要内容包括: 电子商务导论、电子商务信息收集与利用、网络营销、网络客户服务、移动商务、互联网娱乐服务、电子商务与物流以及电子商务平台。	教学组织 本课程为专业核心课程, 学生必须掌握电子商务原理、了解如何进行电子商务信息的收集与利用, 掌握网络营销、网络客户服务以及电子商务物流的专业知识, 根据课程的特点, 教学实践中应该学生自主学习和教师案例讲授相结合, 培养学生的自主学习能力。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚拟教学等教学手段。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分: 学习过程: 40%	3 (56)



		方支付平台在电子商务中的应用；掌握数字安装、导入技术。 能力目标： 能够利用互联网进行商务信息的检索与利用；能够开通网上店铺，并对店铺进行日常经营管理；能够运用、操作电子商务的安全技术；能够实现电子支付功能、并能够操作第三方支付流程；具备网络营销能力，商务沟通能力，商务运作能力，商务谈判能力，现代信息技术与处理能力；能够应用从事电子商务工作所必备的信息技术和商务理论；具备熟悉国内外有关电子商务的方针、政策和法规的能力。 素质目标： 具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力；培养学生的团队协作精神；培养学生较好的品德修养、人际沟通以及解决电子商务实际问题的基本能力；具备良好的逻辑思维，良好的动手能力及实操能力；具有创新能力和环境适应能力。		期末测试：60%	
4	图 形 图 像 处 理	知识目标： 使学生掌握图形图像处理的基本概念、基础知识以及 photoshop 图像处理平台的基本应用；掌握图层的概念、功能和作用；掌握选区、通道、	本课程为图像图像基础课，包括软件的基础操作和各个工具的运用。	教学组织 本课程为专业技能课程，学生必须要掌握本课程所讲授的图形图像处理实操：教师应根据学生的学习基础和兴趣设计相应的学习内容、案例、教学情境。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚拟教学等教学手段。	4 (72)



		蒙版的概念及应用特点以及三者之间的关系；掌握路径的概念、路径工具的特点；熟悉图像处理工具、命令的功能及作用；了解图像处理及制作中的形式美的基本法则。 能力目标： 熟悉 photoshop 的基本操作，图像文件的基本操作、图像文件的颜色设置、标尺网格与参考线的应用；能够正确的使用选择工具选取物体；掌握图像的编辑操作、图像的拷贝、图像的变换、图像的修整与裁剪、图案的定义和使用；熟练地使用图层应用技巧、图层的基本操作、图层混合模式的应用、图层样式的应用；能够熟练绘制、编辑及应用路径；能够熟练地使用文字工具，熟练使用通道、蒙版滤镜等。 素质目标： 具备一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；具有较强的图像处理、设计创意思维、艺术设计素质；具备勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有高度的责任心和良好的团队合作精神。		教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	
5	短 视 频 制 作 与 特 效	知识目标： 了解视频制作的基础理论知识，掌握 premiere 的基本操作，入转换、字幕制作、叠加运动、渐变叠加	本课程主要内容包括：从零开始全面认识短视频；短视频的制作流程；短视频的构图原则与方法；抖音视频的录制与制作；移动	教学组织 本课程为专业技能课程，学生必须掌握短视频拍摄技巧、能够运用视频编辑软件对拍摄视频做特效加工等后期处理。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚	4 (72)



	基础	素材，运动变化的速度、状态和特效的调整，音频素材的编辑处理，节目预演和生成，常用的编码解码器的使用，视频跳转和链接，节目回录等；掌握 premiere 的基本技巧，能够使用 premiere 进行视频制作与处理，制作出实用的多媒体、网络、数码电影方面的作品。 能力目标： 具备短视频制作与创意能力。 素质目标： 培养学生的动手操作能力和创作能力，提高数字化的应用能力，培养学生的创新能力。	端短视频的后期制作；PC 端短视频的后期制作以及短视频制作实训等内容。	拟教学等教学手段。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	
6	电子商务数据分析	知识目标： 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法；掌握数据资料收集方法；掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测；掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法；具有撰写数据分析报告的能力。 能力目标： 能够进行调查方案的设计；具有独立完成其他社会调查工作任务的能力；具有搜集、处理、使用调查信息的能力；能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题；能应用现代计算工具和软件分析数据资料。 素质目标：	本课程主要学习基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作三个部分的内容。	教学组织 注意教学方法的灵活性，组织学生进行专题课堂讨论，并借助多媒体的声像呈现，将枯燥的理论知识，生动地呈现在学生面前。若再结合市场调研，使学生更好地掌握所学知识及市场动向，同时借助实训平台要做到每周一检验。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚拟教学等教学手段。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	12 (216)



		能够明确市场调查与信息分析在现实经济生活中的地位、作用；具有良好的职业道德和敬业精神；具有组织协调能力；具有理论联系实际的素质和创新能力；能够完成职业技能证书考核要求。			
7	网店运营实务	知识目标： 通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识 and 基本流程，使学生具备网上谈判与签约、销售与推广、订单履行、网络支付与结算、物流配送、客户服务与管理等知识。 能力目标： 培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践操作能力。 素质目标： 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；独立学习能力和决策能力。	本课程主要论述网上零售基本知识，网上零售的基本模式；主要讲述各电商平台网店创建的准备、过程；店铺装修；商品拍摄；商品详情；网店客服和物流；网上零售盈利模式分析；网店日常推广与运营和数据分析。	教学组织 网店运营实务课程，前期以电商平台基础知识为主，侧重于教师讲授学生理解记忆，后期网店装修部分以教师引导学生自主练习为主，以训练学生独立完成网店运营工作的能力。 教学手段 教学实践中应该以学生自主设计操作为主，培养的创新设计能力。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	5 (90)
8	Affect effects 特效基础	知识目标： 掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。 能力目标： 熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养	本课程旨在帮助 AE 的初学者，更快捷的进行学习，掌握更多的视频处理的技巧与方法。课程将 AE 细化成多个模块，即基础部分、图层部分、动画部分、特效部分、文字部分，这样有利于同学对知识循序渐进，由浅入深的学习，条理性更加清晰，对于知识的掌握也更加扎实。更将企业中的真实案例融入其	教学组织 本课程为专业拓展课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。 教学手段 教学实践中应该以学生自主设计操作为主，培养的创新设计能力。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	4 (72)



		成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 After Effects 制作影视后期特技效果；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。 素质目标： 加强对学生创造性思维的培养；注重提高学生的审美意识和艺术品味；注重树立学生正确的设计思想培养。	中，开阔了同学们的创作思路，同时也提升制作技巧。帮助同学在 AE 知识学习中，起到事半功倍的作用与效果。		
9	视觉营销设计	知识目标： 通过本课程的学习让学生了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；掌握视觉营销数据化。 能力目标： 学生能够收集分析网上信息的主法能力；主动建构新知识的学习迁移能力；敏锐的观察比较能力；分析问题，组织策划方案析的能力；顺应市场发展趋势的应变能力；和商机分析能力；创新能力。 素质目标： 培养学生网上网下良好的表达沟通能力；全局观念和团队协作精神；坚忍不拔的工作态度和较强的责任心；积极乐观的心态。	本课程主要内容包括视觉营销概述、品牌视觉、品牌视觉的文案、产品视觉、营销视觉等内容。	教学组织 本课程为专业拓展课，采用以项目为导向，任务驱动为主的多种形式结合的教学案例和教学情境。 教学手段 教学实践中应该以学生自主设计操作为主，培养的创新设计能力。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	4 (72)



10	电子商务文案策划与写作	知识目标: 通过本课程的学习, 学生能够了解商务文案写作的基本概念、理论; 了解各类商务文案的用途; 掌握各主要类型商务文案的基本写法。 能力目标: 提高学生商务文案写作的专业素质; 电子商务营销活动整体策划的综合能力; 创新能力和实践能力。 素质目标: 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质; 具有良好的职业道德和高度的敬业精神; 遵纪守法, 具有良好的文化素养。	该课程主要包括电商文案的基础知识、电商文案写作的整体构思和思维激发、不同类型的电商文案写作技巧等。	教学组织 本课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段, 结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。 教学手段 教学实践中应该以学生自主设计操作为主, 培养的创新设计能力。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分: 学习过程: 40% 期末测试: 60%	4 (72)
11	Illustrator 设计制作	知识目标: 熟悉基本形状工具与智能填充; 熟悉渐变工具与图案填充; 熟悉编辑工具与度量工具; 熟悉交互式工具; 熟悉文本工具; 掌握菜单命令; 掌握位图图像调整与特效命令。 能力目标: 掌握图形绘制和编辑; 掌握路径绘制与编辑; 掌握图像对象的组织; 掌握颜色填充与描边; 掌握文本和图	本课程包括通过案例教学, 掌握软件功能, 熟悉艺术设计思路, 扩展学生实际应用能力, 通过商业案例实训, 帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素。	教学组织 本课程为专业技能课程, 学生必须要掌握网页图像的设计制作; 教师应根据学生的学习基础和兴趣设计相应的学习内容、案例、教学情境。 教学手段 教学实践中应该以学生自主设计操作为主, 培养的创新设计能力。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分: 学习过程: 40% 期末测试: 60%	4 (72)



		表编辑；掌握图层蒙版的使用。 素质目标： 提高学生的审美能力；掌握效果图制作整个流程；培养学生的设计能力团队合作和沟通能力；培养知识的融会贯通和举一反三的能力；培养自主学习和创新能力。			
12	社 群 运 营	知识目标： 了解移动电子商务；熟悉微博功能及应用；熟悉二维码营销的应用；掌握 APP 营销方案的策划；掌握微信及微信公众号的应用。 能力目标： 能使用微博并应用微博进行营销；能使用二维码并根据企业要求进行营销；能使用 APP，并根据企业要求完成营销方案；能使用微信及微信公众号完成企业的营销目标；能根据网络营销目标，使用微店运行各种网络活动。 素质目标： 具备良好的职业道德、互联网伦理意识；具备法律意识，遵守相关法律法规；具备良好的沟通能力，能够与社群成员有效沟通，实现高效的信息交换；具备策划和组织能力，能够协调社群成员，群策群力，完成互联网活动孵化和开展。	本课程内容包括：社群营销的相关概念、社群的构架及设计、社群营销的运营、社群线下活动的组织与施行、社群运营团队的组建与管理等内容。	教学组织 本课程采用以学生为主体，职业能力培养为本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、考、做”为一体的项目教学法；若有丰富的数字教学资源和信息化教学平台，建议开展线上线下相结合的翻转课程教学法。 教学手段 运用案例教学、情景教学、模块教学的教学方式，采用启发式、讨论式、参与式等教学方法。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40% 期末测试：60%	4 (64)
		知识目标： 了解摄影器材的构造及使用方		教学组织 本课程为专业技能课程，学生必须要掌握本课程所讲授的摄影摄像基础理	4 (72)



13	摄影摄像技术	法,掌握广告摄影的特征、范畴和基本分类,能利用创造性思维来进行广告摄影的语言表达,了解广告摄影在广告设计中的作用和社会岗位需求。 能力目标: 合理使用室内用光、布光,掌握广告摄影的各类拍摄技巧,掌握广告摄影的创作方法,掌握广告摄影的后期软件制作方法和技巧。 素质目标: 培养、提升学生艺术鉴赏能力和审美兴趣,提高动手能力和创新能力,改善心理素质,培养积极向上的生活态度。	本课程内容包括熟识各种常用镜头、照相机的基本结构;初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法;基本掌握拍摄照片的技巧;灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧;能够运用摄影器材创作出符合美学要求的好作品。	论知识和常用拍摄实操技能:教师应根据学生的学习基础和兴趣设计相应的学习内容、案例、教学情境,教学应注重培养学生的实践动手能力和摄影艺术审美,做到即学即练、练中学、学中练。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、项目化教学。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价,包括学习过程考核与期末测试两部分: 学习过程: 40% 期末测试: 60%。	
14	1+X 网店运营推广	知识目标: 了解电子商务的法律规范;熟悉主流电商平台的优势及特点;熟悉店铺首页设计与制作的内容;熟悉详情页设计规范;了解品牌宣传页的作用;了解不同平台商品发布的流程;熟悉商品标题撰写及优化的技巧;了解不同电商平台的主流活动及店铺促销活动;熟悉平台内的主要数据分析工具。 能力目标: 掌握主流平台网店申请与开通的方法;能根据不同的运营目的,完成店铺首页 Banner 的设计;能根据商品特点,完成商品图片的设计与制作;能根据商品特	课程主要讲授 1+X 职业资格证书理论及实操环节的具体内容。	教学组织 本课程为专业技能课程,学生必须要掌握本课程所讲授的网店运营推广初级证书考证理论知识和实训平台操作技能:教师应根据学生的学习基础和兴趣设计相应的学习内容、案例、教学情境。 教学手段 采用多种媒体教学、网络化教学、虚拟教学等教学手段。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价,包括学习过程考核与考证成绩两部分: 学习过程: 40% 考证成绩: 60%。	5 (90)



		点完成商品详情页设计与制作； 能够根据品牌特性，完成品牌宣传页的制作；能够根据活动属性，完成促销活动页的制作； 能完成店铺内商品的发布；能根据店铺实际情况，选择合适的类型优惠券，能完成店铺优惠券的设置； 掌握售前、售中、售后问题的处理技巧。 素质目标： 具有良好的沟通能力与团队协作精神；具有提出问题、分析问题及解决问题的能力；具有吃苦耐劳和抗压的心理素质。			
--	--	---	--	--	--

2. 专业选修课程

专业选修课程包括专业限选课和专业任选课。专业限选课设置 2 门，包括：平面设计基础（电子商务）、短视频综合实战。专业任选课设置 4 门，包括：互联网+双创综合实践、P 图技巧、个人理财、演讲与口才。

3. 实践教学环节

实践教学环节主要包括：电商沙盘运营实训、营销活动策划与执行实训、毕业设计、企业实习。

表 4 实践教学环节课程标准

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求	课时
1	电 商 沙 盘 运 营 实 训	知识目标： 通过课程学习，学生能够了解战略分析规划、网络营销、财务管理、采购管理、物流配送、仓储与库存管理知识。 能力目标： 能够掌握战略分析规划能力与决策能	本课程内容 包括认识电子商务沙盘，了解企业经营规则和流程，分析市场环境，做好战略制定及营销策划，编制利润表。	教学组织 本课程为专业技能课程，学生必须要掌握本课程所讲授的电子商务企业经营的理论知识；教师应根据学生的学习基础，小组练习，在练习中巩固理论知识点，在练习中让学生掌握课程内容。 教学手段 采用游戏教学方式。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分： 学习过程：40%	2（24）



		力；多种手段 网 络 营 销 能 力；客户服务 与订单处理管 理能力；物流 配 送 管 理 能 力；仓储与库 存管理能力。 素质目标： 培养团队 合作和协调能 力；严谨周密 的思维纺式； 抗挫折能力 强，不怕被拒 绝；有胆识，有 魄力，善于换 位思；具有健 康的体魄和优 雅的礼仪风 度；理解合作 的重要性，树 立全局观念和 共赢理念。		期末测试：60%。	
2	营 销 活 动 策 划 与 执 行 实 训	知识目标： 掌握营销 策划的基本原 理及方法；了 解营销策划的 整个过程，掌 握营销策划书 的内容和写作 要求；能对营 销策划项目进 行项目预算， 能够判断营销 策划书的优劣 ；能够策划企 业的市场调研 活动；能够对 企业的广告宣 传进行策划； 能够在调研的 基础上进行全 面系统的	本实训课课 程内容包括：团队 CIS 策划、市场调 研策划、市场定位 策划、产品组合与 新产品推广策划、 品牌策划、价格策 划、渠道策划等内 容。	教学组织 本课程以就业为导向，根据现代企 业对市场营销策划的具体要求，以 策划理论—项目策划—行业产品 策划为主线，以市场营销的岗位能 力要求和职业资格考核要求为依 据，按照由浅入深、层层递进的顺 序进行。通过情景创设、岗位模拟、 项目策划、工学结合等活动项目来 组织教学，倡导学生在项目活动 中学会灵活处理企业各种情况下的 策划技能，同时培养学生与人沟 通能力、分析问题能力、信息处 理能力、语言表达能力，切实提高 学生的实际动手能力和处理实际 问题的综合素质能力 教学手段 采用情景创设、岗位模拟、项目策 划、工学结合方式。 教学评价 采取综合性形式进行课程考核与 评价，包括学习过程考核与期末测 试两部分： 学习过程：40%	4（64）



		分析，提出创意，制定并撰写产品上市、品牌策划、促销和商演活动的策划方案；撰写市场营销策划方案。 能力目标： 具有本专业所必需的各类营销策划能力；具有商务谈判及书面写作的能力；具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；具有营销管理能力；具有广告策划能力；具有分销渠道的管理能力。 素质目标： 具有专业技术素质，能利用管理学和营销学知识组织和执行企业的营销管理；能利用市场调研知识、消费者行为知识分析解决一定的实际营销问题；能利用营销知识和促销方法解决现场问题。		期末测试：60%。	
3	毕业设	通过毕业设计，使学生具备综合运用本专业基本理论来分析、解	毕业设计环节主要采用毕业论文或毕业设计或毕业实践报告的形式进行，毕业	专业可聘请企业相关技术人员和专业教师共同担任毕业设计指导工作。毕业考试（考核）评价方式采用“过程性评价+综合性评价”的方式进行，其中“过程性评	3（48）

	计	决电子商务领域实际问题，进一步提升学生的理论和技能水平。	论文或毕业设计或毕业实践的选题应符合本专业培养目标及教学基本要求，体现本专业的基本理论、基本技能训练内容，注重学生能力培养。	价”由指导教师负责，“综合性评价”由专业组成的毕业实践答辩小组（包含企业老师）进行评定。	
4	毕业实习	通过顶岗实习，使已经初步具备实践岗位独立工作能力，能够相对独立参与电子商务相关岗位的实际工作，提高学生的就业创业能力。	在电子商务相关岗位从事网络营销推广（包含新媒体、社群推广）、运营管理、客户服务实际工作。	校企双方共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准；校企分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。	16 (288)

（三）第二课堂

“第二课堂成绩单”课程主要项目积分标准如表 5 所示。

表 5 “第二课堂”项目积分标准

模块	项目		积分标准	备注
思想政治 素养	思想引领 活动	主题团日活动等思想引 领类活动	参加成员每人每项可积 2 学 时，组织活动者每次可积 2 学时，一学期不超过 12 学时。	该模块，学生至 少修满 40 学时。
		思想引领类相关赛事	参加相关赛事每次可积 2 学 时，获校级一等奖、二等奖、 三等奖、优秀奖分别积 4 学时、 3 学时、2 学时、1 学时；获省 级、国家级奖项，分别增加 2 学时、4 学时。	
		思想政治、形势政策、理 念信念主题报告会、人文 素质讲座等	每参加一次积 2 学时，最高积 10 学时。	
	培训	党、团校 学习	学习合格者可积 2 学时；省级、 国家级可增加 2 学时、4 学 时； 被评为优秀加 2 学时 分。	
		学生骨干培训		
		“青马工程” 培训班		
	荣誉	优秀共产党员、十佳大学 生、自强之星等个人荣誉	校、省级、国家级分别积 2 学 时、4 学时、6 学时。	
先进班集体、文明宿舍等 集体荣誉		系、校、省级、国家级分积 1 学时、2 学时、4 学时、6 学时。		

社会责任		践行社会主义核心价值观活动	参加成员每人可积 2 学时，组织活动者可积 2 学时，不重复积分。	该模块，学生至少修满 40 学时。
		践行社会主义核心价值观相关赛事	参加赛事获得 2 学时，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别 5 学时、3 学时、2 学时、1 学时；获省级、国家级奖项，分别增加 2 学时、4 学时。	
	志愿者	志愿者注册(含绿点志愿服务大队)	注册志愿者积 2 学时	
		志愿公益活动	参加志愿公益活动，每次积 2 学时。	
		荣誉	校级、省级、国家级优秀志愿者可积 2 学时、4 学时、6 学时。	
		参加西部计划志愿者、“青南计划”活动并被录取	每人积 15 学时。	
实践实习能力	暑期社会实践	暑假社会实践活动	参加校级项目（暑期“三下乡”）每次积 5 学时，自行社会实践人员积 2 学时/次。	该模块学生至少修满 15 学时。
		荣誉	校、省级、国家级社会实践相关集体（个人）荣誉可积 2 学时、4 学时、6 学时。	
	实习	校外（政府/事业单位）挂职、企业实习	每次积 9 学时。	
创新创业能力	创新创业类	创新创业类活动	参加成员每人每项可积 2 学时，组织活动者每次可积 2 学时。	该模块，学生每学年至少修满 15 个学时。
		创新创业类竞赛	参加相关赛事每次可积 2 学时，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 4 学时、3 学时、2 学时、1 学时；获省级、国家级奖项，分别增加 2 学时、4 学时。	
		创新创业类讲座、培训	每参加一次积 2 学时，最高积 10 学时。	
		创业实践	自主创业并完成公司注册经认定积 5 学时。	
	专利发明	发明专利	每项积 5 学时。	
		实用新型	每项积 4 学时。	
		外观设计专利	每项积 4 学时。	



	论文发表	在公开出版期刊上发表文章	一、二、三、四类分别积 10 学时、8 学时、4 学时、2 学时。	
文体素质拓展	文化、艺术	文化、艺术才艺讲座及相关活动	参加文艺活动可积 2 学时；组织活动可积 2 学时。	该模块学生至少修满 40 个学时。
		文化、艺术才艺类比赛及荣誉等	系级文艺活动一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 学时、6 学时、4 学时、2 学时；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 学时、10 学时、20 学时。	
	体育类	体质健康测试	参加体质健康测试积 2 学时，测试通过加 2 学时。	
		运动会、日常校园体育活动、劳动课	参加体育活动可积 2 学时；组织体育活动可积 2 学时；参加劳动课每次积 2 学时，最高积 10 学时。	
		体育类竞赛及相关荣誉	院级、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 2 学时、4 学时、10 学时。	
菁英成长履历	学生干部 任职	院学生会主席	每学期可积 6 学时。	
		院学生会主席团、系学生会主席、系团总支学生副书记、社团社长	每学期可积 5 学时。	
		院学生会部长、系学生会主席团、社团副社长	每学期可积 4 学时。	
		院学生会干事、系学生会部长	每学期可积 3 学时。	
		系学生会干事、班级班长、团支部书记	每学期可积 2 学时。	
		其他班级干部等	每学期可积 1 学时。	
	荣誉	优秀学生、学生干部等	国家、省级、校、系级荣誉分别积 10 学时、4 学时、2 学时、1 学时。	相同类别只积最高学时。
技能等级类		大学英语 A 级考试	2 学时	
		大学英语 B 级考试	1.5 学时	
	职业技能等级测试	高级	2 学时	
		中级	1.5 学时	
		初级	1 学时	
	普通话水平等级测试	一级乙等及以上	2 学时	

		二级甲等	1 学时	
		二级乙等	0.5 学时	

七、学时安排

表 6 学时安排表

课程要求	课程分类		学分	学时分配		
				总学时	实践学时	占总学时比例（%）
必修课程	公共基础课程		24	500	336	73%
	专业（技能）课程		64	1148	555	
	实践教学环节		25	424	424	
选修课程	公共基础课程	公共限选课	22	352	32	27%
		公共任选课	6	96	40	
	专业课程	专业限选课	11	192	192	
		专业任选课	8	144	36	
总计			160	2856	1615	58%

八、教学进程总体安排

表 7 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	课程类型	课程编码	学分	学时分配		考核方式	执行学期						备注
						总学时	实践学时		一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	思想道德与法治★	B	8111140001	3	56	18	考查	14*4						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论★	B	8111140002	4	72	18	考试+考查		18*4					
		形势与政策+大学生职业生涯规划	B	8111140003	2	36	18	考试+考查			18*2				
		大学生心理健康教育(1)	B	8111140017	1	18	9	考查	9*2						
		大学生心理健康教育(2)	B	8111140018	1	18	9	考查		9*2					
		体育(1)	C	8111140019	2	28	28	考试	14*2						
		体育(2)	C	8111140020	2	36	36	考试		18*2					
		体育(3)	C	8111140021	2	36	36	考试			18*2				

		体育（4）	C	8111140022	2	36	36	考试				18*2				
		信息技术（1）	B	8111140008	2	28	14	考试	14*2							
		信息技术（2）	B	8111140009	2	36	18	考试		18*2						
		军事技能	C	8111140023	2	112	112	考查	56*2						军训	
		军事理论	A	8111140016	2	36	0	考查		18*2						
		劳动教育（1）	C	8111140028	0.25	4	4	考查	2*2							
		劳动教育（2）	C	8111140025	0.25	4	4	考查		2*2						
		劳动教育（3）	C	8111140026	0.25	4	4	考查			2*2					
		劳动教育（4）	C	8111140027	0.25	4	4	考查				2*2				
			小 计			24	500	336		8	10	4	2			
	限选课	大学语文（1）	A	8111140004	2	28	0	考试	14*2							
		大学语文（2）	A	8111140005	2	36	0	考试		18*2						
		大学英语（1）	A	8111140006	2	28	0	考试	14*2							
		大学英语（2）	A	8111140007	2	36	0	考试		18*2						
		高等数学（1）	A	8111140010	2	28	0	考试	14*2							
		高等数学（2）	A	8111140011	2	36	0	考试		18*2						
		中华优秀传统文化（1）	A	8111150001	2	28	0	考查	14*2							
		中华优秀传统文化（2）	A	8111150002	2	36	0	考查		18*2						
		四史	B	8111160001	0.5	8	0	考查	4*2							
		四史	B	8111160002	0.5	8	0	考查		4*2						
		民族团结教育	B	8111160003	0.5	8	0	考查			4*2					
		民族团结教育	B	8111160004	0.5	8	0	考查				4*2				
			小 计			22	352	32		10	10					
	任选课	中英文录入	C	8111160005	1	16	16	考查			8*2					
		普通话训练（1）	B	8111160006	2	32	16	考查			16*2					
		趣味数学	A	8111160007	1	16	0	考查			8*2					
		体育欣赏	A	8111160008	1	16	0	考查			8*2					
		实用交际英语	B	8111160009	1	16	8	考查			8*2					
			小 计			6	96	40								
		合 计			52	948	408		18	20	4	2				
专业基础课	必修课	管理学基础	A	8042510001	4	72	0	考试			18*4					
		市场营销	A	8042510002	3	56	0	考试	14*4							
		电子商务实务	B	8042510003	3	56	28	考试	14*4							
		图形图像处理★	B	8042510004	4	72	36	考试 + 考查		18*4						
		短视频制作与特效基★	B	8042510005	4	72	36	考试 + 考查			18*4					
		电子商务数据分析★	B	8042510006	12	216	108	考试 + 考查			18*12					
		网店运营实务★	B	8042510007	5	90	45	考试 + 考查				9*10				
		After Effects 特效基础	B	8042510008	4	72	36	考试 +				18*4				

								考查							
		视觉营销设计★	B	8042510009	4	72	36	考试 + 考查				18*4			
		电子商务文案策划与写作★	B	8042510010	4	72	36	考试 + 考查				18*4			
		Illustrator 设计制作	B	8042510011	4	72	36	考查					18*4		
		社群运营★	B	8042510012	4	64	32	考试 + 考查						16*4	
		摄影摄像技术	B	8042510013	4	72	36	考试 + 考查			18*4				
		1+X 网店运营推广	B	8042510014	5	90	90	考查					9*10		
			小 计			64	1148	555		8	8	24	22	4	
	限选课	平面设计基础（电子商务）	C	8042520001	7	128	128	考查						16*8	
		短视频综合实战	C	8042520002	4	64	64	考查						16*4	
			小 计			11	192	192						12	
	任选课	互联网+双创综合实践	B	8042530001	2	36	0	考查			18*2				
		P 图技巧	B	8042730001	2	36	36	考查			18*2				
		个人理财	B	8042830001	2	36	0	考查				18*2			
		演讲与口才	B	8042330001	2	36	0	考查				18*2			
			小 计			8	144	36							
			合 计			83	1484	783							
	实践教学环节	电商沙盘运营实训		C	8042510015	2	24	24	考查	6*4					
		营销活动策划与执行实训		C	8042510016	4	64	64	考察					16*4	
		毕业设计		C	8042510017	3	48	48	考查					2W	
		企业实习		C	8042510018	16	288	288	考查						16W
	合 计					25	424	424		4				4	
			总 计			160	2856	1615		30	28	28	24	20	
备注：1. 表中“W”表课程计划集中进行实训周数（每周按 24 课时计）；2. 课程后面加“★”为专业核心课程；3. 学分计算：按照 16-18 课时/学分计。															

表 8 电子商务专业各学期教学进度表与时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	合计	寒暑假	
第一学期				始学教育、 军训		教 学 环 节														考试	放假		
周数	3			2		14														1		19	5
第二学期	教 学 环 节																		机动 周	考试			
周数	18																		1	1	20	7	
第三学期	教 学 环 节																		机动 周	考试			
周数	18																		1	1	20	4	
第四学期	教 学 环 节																		机动 周	考试			

周数	18	1	1	20	6
第五学期	跟岗见习	机动周			
周数	16	毕业设计		18	4
第六学期	企业实习				
周数	18	1	0	19	0

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师数量 60%以上；专任教师队伍职称、年龄结构及数量合理，聘任一定数量的兼职教师；专业教师应思想政治素质过硬、师德师风优良、专业知识扎实、专业技能精湛、爱岗敬业。

2. 专业带头人

专业带头人 1 名。原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，具有较强的组织开展教学科研工作的能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有电子商务专业本科及以上学历；具有高校教师资格；具有扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要应为具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有较高的专业素养和技能水平，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学，实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括计算机、投影仪、办公软件、信息化教学平台以及相关教学软件等。并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供电子商务实训操作平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对电子商务方面的职业能力培养和训练。

3. 校外实训实习基地

要积极与各类电子商务企业开展产学研合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工

学结合教学组织形式,进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作,全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台,能够通过现代信息技术手段开展教学。

(三) 教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足有人市场化的特定需求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。比如《图形图像处理》、《短视频制作与特效基础》等专业课程,选用的是企业统编教材;其他专业核心课程比如《电子商务基础》、《市场营销》等,选用的是国家十三五规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。学院拥有全市最大的图书馆,图书文献资料丰富,其中电子商务专业类图书文献主要包括:有关电子商务专业理论、技术、业务操作类图书文献。

(四) 教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合,灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法,保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有:

(1) 讲授法:讲授法是最基本的教学方法,对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法,直接、快速、精炼地让学生掌握,为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

(2) 案例教学法:在教师的指导下,由学生对选定的具有代表性的典型案例,进行有针对性的分析、梳理和讨论,做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间,增加了学习兴趣,提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用,充分发挥了它的启发性、实践性,开发了学生思维能力,提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

(3) 情景教学法:情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设,给学生一个真实的环境,在根据企业各岗位的工作任务,设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练,在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标,既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力,又让学生感受了企业工作的实际状态,提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用,不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力,还培养了学生适应今后工作环境的能力。

(4) 项目教学法:学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高了学生的兴趣,自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

(五) 教学评价

1. 按照考核类型进行评价

按照考核类型进行划分,课程可以分为“考查”课程和“考试”课程。需要在学期课程结束时,安排终结性考试的课程为考试课,评价方式为“过程性考核+终结性闭卷考试”,侧重对学生所掌握理论知识和技能的考核,一般纯理论课程或者专业主干核心课程会采用这种方

式，采用百分制计分形式；非“考试”课程即为“考查”课程，以教学过程中的形成性考核和阶段性考核作为考核方式，主要侧重学生的平时表现，采用优、良、中等、及格和不及格五级计分制。

2. 按照专业课程类别进行评价

按照专业课程类别进行划分，课程可以分为专业基础课、专业核心课、教学做一体课程、专业拓展课。其中，对于专业基础课和专业拓展课主要侧重基础知识和新理念、新业态、新技术等的考核，一般过程性考核所占的比例较小，一般为 30%。而对于专业核心课程和教学做一体课程，主要加强对学生知识、能力、方法结合的考试，注重技能的训练与提高，多采用“过程性考核+终结性闭卷考试”形式，过程性考核所占的比例较大，一般等于或大于 50%。

3. 毕业考试（考核）评价

毕业考试（考核）评价主要采用毕业实践报告或毕业设计或毕业论文的形式进行，毕业实践选题应符合本专业培养目标及教学基本要求，体现本专业的基本理论、基本技能训练内容，注重能力培养，有益于学生综合运用所学知识和技术技能来分析、解决实际问题，使学生得到全面训练。可由专业聘请外单位相当于中级以上专业技术职务及以上的科研人员、工程技术人员和校内教师共同担任指导工作。毕业考试（考核）评价方式采用“过程性评价+综合性评价”的方式进行，其中“过程性评价”由指导教师负责，“综合性评价”由专业组成的毕业实践答辩小组（包含企业老师）进行评定。

（六）质量管理

1. 组织保障

实行学院、系部、专业组三级管理。学院由专业建设指导处（教务处）负责审核专业人才培养方案，出台相关保障措施并进行指导。系部负责人才培养方案的实施与管理及教学质量监控。专业组负责制定人才培养方案、组织和落实教学任务，并定期开展教研活动，以及毕业生回访。

2. 制度保障

教学管理制度建设是专业教学质量保障体系的重要组成部分。为确保本专业人才培养方案的实施效果，保障教学质量，本专业执行《教师教学工作规范（试行）》、《关于进一步加强规范教学常规管理的实施办法（修订稿）》、《青海柴达木职业技术学院校内实训基地运行管理办法》、《青海柴达木职业技术学院实训基地社会服务管理细则》、《青海柴达木职业技术学院专业（顶岗）实习环节管理细则》、《青海柴达木职业技术学院专业（顶岗）实习环节教学要求细则》等相关教学制度。

3. 质量保障

电子商务专业建立健全全校（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业毕业生毕业需达到以下要求：

（一）学分要求

根据人才培养方案要求确定最低限定学分 142（见表 9：电子商务专业毕业要求表），学生修完各类课程并考核合格完成最低限定学分即可毕业，如未完成最低限定学分，距离专业最低限定学分 10 学分以内，可以申请获得结业证书；在规定年限内，完成相差学分即达到专业最低限定学分，可以换发毕业证书。同时完成创业培训 80 学时课程并取得《青海省职业技能培训》合格证可抵选修课 4 学分。

具体学分要求情况如下表:

表 9 电子商务专业毕业学分要求

课程要求	课程分类		学分	备注
必修课程	公共基础课程		24	
	专业课程		64	
	实践教学环节		25	
选修课程	公共基础课程	公共限选课	20	
		公共任选课	0	
	专业（技能）课程	专业限选课	7	
		专业任选课	2	3 年选修 1 门及以上
总 计			142	
注：本表要求为毕业最低学分，各任意选修课只设下限不设上限，学生修满最低要求学分即可。				

(二) 德育要求

1. 思想政治理论课毕业最低学分为 11 (必修课程+专业限选课), 完成 11 学分为合格, 是毕业的必备条件之一。(见表 10)

2. 学分获得方式:

(1) 通过完成思想政治理论必修课程《思想道德修养和法律基础》和《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》, 考核合格取得该课程的学分, 共计 7 学分。

(2) 通过选修课程学分可补充必修课程未修得学分。

3. 获得德育鉴定证书。

4. 《德育百分考核表》是学生学期总评、评优、实习及毕业的必备条件之一。德育百分考核以常规分评价为依据, 将德育的过程和结果量化, 通过综合考评来实施。其中参加职业技能大赛、学院、系部组织的活动、根据级别、获奖情况可依据《德育百分考核表》考核细则申请加分。

表 10 思想政治教育课程学分分配表

(三) 证书要求

专业	必修课程	学分	专业限选课	学分	证书	学分	合计
思想政治 教育 专 业 合 计	思想道德与法治	3	四史	1	德育鉴定证书	2	13
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	民族团结教育	1			
	形势与政策+大学生职业生涯规划	2					
	小计	9		2	德育鉴定证书 可置换选修课 未修满学分	2	

在校期间考取普通高校计算机等级考试证书、大学英语等级考试证书和相关专业职业资格证书, 可获取对应学分, 可置换除了公共必修课、专业必修课以外的课程学分。(电子商务专业可取得等级证书、职业资格证书(技能证书)见表 11)

表 11 电子商务专业相关等级证书、职业资格证书(技能证书)学分认定及转换

序号	相关等级证书、职业资格证书 (技能证书)名称	等级	可置换学分	备注
01	计算机等级证	二级	2 学分	
02	大学英语等级考试	A、B 级	4 学分、2 学分	
03	普通话证	二级乙等	2 学分	
04	网店运营推广职业技能等级证书	初级	2 学分	
05	电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	2 学分	

(四) 第二课堂成绩单要求

第二课堂成绩单按照青海柴达木职业技术学院“第二课堂成绩单”积分标准及学分计量方法执行，具体课时不计入专业教学进程表中，学生在“第二课堂成绩单”中所取得的学分纳入学生毕业总学分中计算。

十、附录

附件 1: 青海柴达木职业技术学院培养方案（教学计划）变更审批表

培养方案执笔人:

系部审核:

教务处审核:

主管院长审核:

批准: 青海柴达木职业技术学院学术指导委员会

批准日期: 年 月 日