

青海省科学技术厅

青海省科学技术厅 关于举办“民生银行杯”第七届青海省 大学生创新创业大赛的通知

各有关部门：

为贯彻落实创新驱动发展战略，推动创新创业高质量发展，根据《2021年“双创”活动组织计划方案》，青海省科学技术厅将举办第七届青海省大学生创新创业大赛，现将有关事项通知如下。

一、活动主题

高水平创新创造 高质量创业就业

二、活动时间

2021年9月—12月

三、参赛对象及条件

按照团队组和企业组进行比赛。

（一）团队组

1. 毕业时间未超过10年的省内外高校毕业生（2011年12月31日以后毕业的）或青海省内高校在读一年以上的大学生在青海境内创新创业的团队；

2. 团队核心人员应不少于 3 人;

3. 参赛项目技术属于高端装备制造、生物医药、新材料、清洁能源、新一代信息技术、生态文化旅游、生态农牧业等领域;

4. 参赛项目具有一定技术创新,无知识产权纠纷,具有可行的商业模式,不属于往届大赛获奖项目。

(二) 企业组参赛对象及条件

1. 青海境内依法注册创办的具有独立法人资格的企业,注册成立时间不超过 10 年(2011 年 12 月 31 日以后注册的企业);

2. 企业 2020 年销售收入不超过 2000 万元;

3. 企业股东中须有 1 名以上大学生股东(毕业时间未超过 10 年的省内外高校毕业生或青海省内高校在读一年以上的大学生),且股权比例不低于 20%;

4. 企业核心人员应不少于 3 人;

5. 参赛项目技术属于高端装备制造、生物医药、新材料、清洁能源、新一代信息技术、生态文化旅游、生态农牧业等领域;

6. 参赛项目具有一定技术创新,无知识产权纠纷,具有清晰的商业模式和良好的成长性,不属于往届大赛获奖项目。

四、参赛报名

符合参赛条件的企业和团队自愿登录大赛报名官方网站(www.qhcxcy.com) 报名参赛。大赛不向参赛企业和团队收取任何费用。大赛报名截至时间为 2021 年 9 月 30 日。

五、赛事安排

大赛活动由初赛、复赛、决赛组成。

(一) 初赛

1. 组织：根据报名情况划分初赛区；组织专家开展线下集中评审，主要考察项目创新性、可行性、市场分析、策划书编制等内容。

2. 晋级：团队组按照各赛区参赛数量的 40% 晋级比例确定晋级复赛项目；企业组按照各赛区参赛数量的 60% 晋级比例确定晋级复赛项目。

（二）复赛

1. 组织：根据晋级复赛项目数量、技术领域划分复赛区；比赛采用项目路演形式，主要考察项目创新性、成熟度、市场营销、风险预测与规避、团队综合能力等内容。

2. 晋级：企业组评选出 20 个项目晋级决赛，团队组评选出 30 个项目晋级决赛。

（三）决赛

1. 组织：比赛采用项目路演形式，主要考察项目成长性、投资收益、发展规划等内容。

2. 名次：决赛分别评选出企业组一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 14 名和团队组一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名、优秀奖 20 名。

3. 支持：取得名次的项目可获得奖金支持（详见附件 1），优秀项目可推荐申请科技相关专项资金政策和河湟新区相关政策扶持。

六、联系方式

青海省创业发展孵化器有限公司（大赛活动办公室）

周成录 沈利玲 0971-6155112/8560979

地址：西宁市城西区胜利路5号大学生双创基地

邮箱：qhcxcy@163.com QQ群：885610980

微信公众号：创领青海

省科技厅高新技术处

樊鑫山 0971-8244566

- 附件：1. 大赛奖项设置
2. 大赛法律申明
3. 参赛承诺书
4. 大赛创业计划书提纲



附件 1

大赛奖项设置

企业组设置 20 个获奖名额，团队组设置 30 个获奖名额，承办单位设置 14 个获奖名额。

选手/团体	奖项	名额	奖金	奖杯/奖牌
企业组	一等奖	1 名	3.0 万元	奖杯
	二等奖	2 名	2.0 万元	奖杯
	三等奖	3 名	1.0 万元	奖杯
	优秀奖	14 名	0.5 万元	奖杯
团队组	一等奖	1 名	2.0 万元	奖杯
	二等奖	3 名	1.0 万元	奖杯
	三等奖	6 名	0.5 万元	奖杯
	优秀奖	20 名	0.3 万元	奖杯
承办单位	优秀组织奖	14 名		奖牌

附件 2

大赛法律声明

一、参赛选手（企业或团队）向本次比赛提交的参赛项目将被视为其本人已经充分理解、同意并接受大赛的官方规则和相关法律声明的所有条款。

二、参赛选手承诺向大赛活动办公室提供的全部资料均具真实性、原创性、合法性。在比赛过程中或比赛结束后，若发现参赛选手提交了任何含有（包括但不限于）欺骗、隐瞒或虚假信息的报名材料，大赛活动办公室有权立即取消该参赛选手的参赛资格及已获得的名次，并丧失因获得相应奖项享有的所有权利，若已支付相应奖金，则大赛活动办公室具有追溯权利，要求其返还相应奖金。

三、参赛选手若因未经他人同意，获取或篡改他人信息制作并提交报名材料，或因其自身原因与他人产生纠纷的，由该选手自行承担全部责任。

参赛选手保证：

（一）提交比赛的项目方案是由参赛选手独立完成的；

（二）在其知晓的范围内，该项目没有侵犯任何第三方的知识产权或其它依法受到保护的权益；

（三）参赛项目的素材或内容来源于第三方的，参赛选手应取得包括各种报告、文字材料、电子文档、录音、图像、源代码等相关资料的许可或批准。

四、参赛选手的姓名、照片、视频等一切参赛资料均有可能

在本大赛的宣传广告中出现，广告载体包括但不限于电视、报刊、杂志、广播及互联网等媒体。

五、参赛选手在此不可撤销地授予大赛活动办公室自项目提交之日起五年内，以宣传为目的，以其原始形式或修改的形式使用各参赛方案和小组录像的权利。该使用许可为无偿、专有排他、可转让、全球性的。该使用或转让权利适用于所有领域，组委会有权以各种方式、方法使用，包括但不限于复制或授权第三方复制、提供、出版、分发、进口、展示、开发、翻译、转换、修改、广播、汇编、录音录像和在所有通信网络上在线使用权利等。

六、参赛选手需服从大赛活动办公室关于奖金的分配及发放方式。

七、大赛活动相关支持政策以发布的政策文件、制度和规定为准。

八、大赛活动办公室有权对参赛团队行为的有效性进行监督，一旦发现作弊或存在其他不符合赛制的行为，将取消其参赛资格。

九、本大赛最终解释权归大赛活动办公室所有。大赛活动办公室保留对上述文件进行任何补充修改的权利。如果参赛选手对补充修改有任何异议，参赛选手应立即通知大赛活动办公室，但无权要求大赛活动办公室补偿其因参赛所支出的任何费用。

大赛活动办公室

附件 3

参赛承诺书

_____自愿作出以下承诺：

一、本公司（团队）自愿参加本次大赛，并已详细阅读大赛实施方案（通知）、参赛条件、比赛流程及法律声明，且同意并保证遵守大赛规程、法律声明中所约定之事项。

二、本公司（团队）保证参赛项目无知识产权争议，不会侵犯任何第三方的相关法定权利。若因非法取得参赛项目，所引起的一切后果及法律责任由本公司（团队）自行承担。

三、本公司（团队）提交的资料真实、准确和完整，保证并对提交参赛材料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。同意大赛活动办公室采取任何合法方式核实参赛资料的真实性、准确性和完整性，一旦发现（在任何比赛环节中）有虚假信息（或不符合参赛条件的）将自动取消参赛资格，并由本公司（团队）依法承担由此产生的全部法律责任。

四、本公司声明并保证参赛主体经营规范、社会信誉良好、无不良记录，一旦发现有虚假信息将自动取消参赛资格，并由本公司依法承担由此产生的全部法律责任。

五、本公司（团队）的姓名、照片、视频等一切个人及参赛资料，准许大赛活动办公室用于本大赛的广告宣传，包括但不限于电视、报刊、杂志、广播及互联网等。

六、本公司（团队）不可撤销地授予大赛活动办公室自项目提交之日起五年内，以宣传为目的，以其原始形式或修改的形式使用各参赛类型方案和小组录像的权利。该使用许可为无偿、专有排他、可转让、全球性的。该使用或转让权利适用于所有领域，组委会有权以各种方式、方法使用，包括但不限于复制或授权第

三方复制、提供、出版、分发、进口、展示、开发、翻译、转换、修改、广播、汇编、录音录像和在所有通信网络上在线使用权利等。

七、本次提交的所有材料不要求退还，本公司（团队）已对所有材料自行备份留底。

八、本公司（团队）清楚并同意，为参赛而提供的项目计划书将向大赛活动办公室（含评委、专家顾问）公开。因评选工作需要而使用参赛者提供的全部信息，无需另行征得本公司（团队）的同意。大赛活动办公室对参赛者提供的项目计划书具有保密义务，在大赛活动办公室履行了必要的保密义务后，仍有部分或者全部信息在评选过程中泄漏的，大赛活动办公室不承担任何法律责任。

九、本公司（团队）声明并保证在法律资格、身体条件和心理健康方面不存在任何有可能妨碍参加大赛的问题或潜在隐患，如果出现上述情况，大赛活动办公室有权随时取消本公司（团队）参赛资格，同时本公司（团队）自行承担所有的法律后果。

十、本公司（团队）承诺：若获奖，所获资金主要用于创业项目投入，并且接受大赛活动办公室对资金的使用进行现场查看、询问、指导及提供其他服务，否则大赛大赛活动办公室有权取消比赛名次并追回资金。

十一、本公司（团队）清楚并同意由（-----）同志代表本公司（团队）参加大赛。

企业法定代表人签字（盖章）：

团队（个人）签字：

日期： 年 月 日

大赛创业计划书提纲

一、项目简介

简要描述产品(服务)特点、应用领域、市场前景分析等。

二、企业(团队)基本情况

企业基本情况、经营范围、经营理念和战略目标等;企业(团队)组织结构、职责分工及具体情况介绍,以及团队综合优势等。

三、产品/服务

详尽介绍产品(服务)应用的关键技术及技术水平和优势,产品(服务)相对于市场同类竞争产品(服务)在质量、性能、功能等方面的特点和优势分析。

四、市场营销及推广计划

包括产品(服务)市场定位、营销方式、推广渠道以及未来市场空间分析等。

五、项目实施计划

包括项目实施进度分解、经费安排、人员安排等。

六、投资预算和效益分析

包括创业项目的投资预算、融资方式、获利能力及效益分析等。

七、风险分析

分析产品(服务)可能面临的资金、技术、市场、人员等风险,及风险规避具体措施。

八、附件材料

1、团队核心成员/企业法人及股东毕业证(或在校学生证)、身份证复印件;如为经营实体,提供企业营业执照复印件;

2、知识产权、检验检测等项目相关证明资料。