



经济管理系简介 >>>>

Introduction to the Department of Economic Management

经济管理系成立于2017年3月，现有专任教师25名，企业兼职教师7名，其中本科学历29人，研究生学历2人，建立了会计专业、旅游专业和计算机专业3个教学团队。2019年4月成立经济管理系党支部，党员教师数24名，系主任履行一岗双责工作责任制。

经济管理系坚持“立德树人、创新创业”的办学理念，现开设大数据与会计、大数据与财务管理、旅游管理、酒店管理与数字化运营、电子商务、数字媒体技术、计算机网络技术7个高等职业教育专业；1个计算机应用中职职业教育专业，拥有各类校内专业实训室17个，校外实训基地27个，年招生人数达300人，就业率达90%。

面向未来，经济管理系坚持“立足海西、面向全省、服务藏区、辐射西北”的办学定位和聚焦青海“四地”建设和打造“八个新高地”为目标，树立机遇意识、品牌意识和创新意识，继续深化专业内涵建设，稳步推进教育教学质量和办学水平，为青海经济和社会发展贡献高等教育的智慧和力量。





1

大数据与会计

【专业代码】530302

【培养目标】本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展的，面向中小型企业、基层金融机构、行政事业单位及社会中介机构，具备会计基本理论、会计信息化操作等知识储备，具备严谨的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流与沟通、团队协作和组织协调等社会能力的高素质复合型技术技能人才，能够从事出纳、会计、审计助理等岗位。

【专业核心能力】具备会计实务处理、会计电算化、纳税申报、独立处理经济业务等能力。

【专业主干课程】基础会计、初级会计实务、经济法基础、财务管理、成本核算与管理、企业ERP信息管理、Excel表在会计中的应用、管理会计、数据思维、智能财税等专业核心课程。

【就业方向】初始就业岗位：中小型企业、行政事业单位、会计师事务所的财务助理、审计助理、出纳等。

后续发展岗位：中小型企业、行政事业单位、会计师事务所的主办会计、审计师和财务主管等。

【可取得的证书】智能财税职业技能等级证书（初级），财务共享服务职业技能等级证书（初级）、初级会计专业技术资格证书、全国计算机等级考试二级、普通话证书、高等学校英语应用能力证等。



2

旅游管理

【专业代码】540101

【培养目标】本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等知识及相关法律法规，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等专业能力，具备良好的服务意识和信息素养，能够从事导游服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

【专业核心能力】具备旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销、服务质量、客户关系、部门运营等旅游企业管理能力等能力；

【专业基础课程】管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、中国旅游客源地与目的地概况、消费者行为。

【专业主干课程】旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、数字营销概论、旅游服务质量管理、客户关系管理。

【就业方向】面向旅游企业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共场所游览服务员、休闲农业服务等岗位群。

【可取得证书】导游资格证、普通话证书、计算机等级证书、高等学校英语应用能力等级证、旅行策划职业技能等级证书。

【升学方向】可对口升入旅游管理、酒店管理等普通本科专业。



3

电子商务

【专业代码】530701

【培养目标】本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和信息素养，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事数据化运营、网店运营、短视频运营、营销活动策划与执行、客户服务管理、视觉设计、音视频剪辑等工作的高素质技术技能人才。

【专业核心能力】具备利用互联网平台进行商务活动的的能力。

【专业基础课程】电子商务实务操作、市场营销、网店运营实务、电子商务文案策划与写作。

【专业主干课程】网店运营推广、图形图像处理、短视频制作与特效基础、电子商务数据分析、视觉营销设计、After Effects特效基础、Illustrator设计制作。

【就业方向】本专业学生毕业后可从事与电子商务有关的工作，主要有：电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员等职业，全渠道营销推广及产品销售、社会化客户服务、产品创新设计与电商产品开发等技术领域。

【可取得证书】网店运营推广技能等级证书、电子商务数据分析技能等级证书、全国计算机等级考试二级等级证、高等学校英语应用能力等级证、普通话证书。

【升学方向】可对口升入电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务等普通本科专业。



4

计算机网络技术

【专业代码】510202

【培养目标】本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和计算机网络、程序设计、网络操作系统、数据库、网络安全、云计算等课程，具备网络搭建、服务器配置、云平台配置、网络安全软硬件配置、网络自动化运维软件开发能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络技术人才支持、网络系统集成、网络系统运维、网络应用开发等工作的高素质技术技能人才。

【专业核心能力】具备计算机网络系统构建能力以及网络操作系统管理能力。

【专业基础课程】计算机网络基础、程序设计基础、Windows Server 操作系统、网络综合布线、





数据库应用技术、网络安全技术基础。

【专业主干课程】路由交换技术与应用、Linux操作系统管理、无线网络技术应用、网络安全设备配置与管理、网络自动化运维、网络虚拟化技术应用、网络系统集成、网络应用程序开发。

【就业方向】网络管理员、网页设计员、计算机操作员（办公自动化）、网络工程师、网络构建工程师、结构化布线工程师。

【可取得证书】网络系统规划与部署职业技能等级证书（初级），综合布线系统安装与维护职业技能等级证书（初级），全国计算机二级等级证书，全国计算机三级等级证书，普通话证书、高等学校英语应用能力等级证。

【升学方向】可对口升入网络工程、计算机科学与技术等普通本科专业。

5

数字媒体技术

【专业代码】510204

【培养目标】本专业主要立足海西、面向全省、服务藏区、服务IT行业领域，培养拥护党的基本路线，培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，具有良好职业道德，遵守行业法规，具备较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机软件工程技术人员、技术编辑、音像电子出版社编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作的



【专业核心能力】具备处理平面设计领域中的业务问题，能够采用多种方式培养自主学习习惯，提高自身的职业适应能力和可持续发展能力。

【专业基础课程】计算机应用基础、艺术概论、美术基础、平面构成、立体构成。

【专业主干课程】摄影摄像技术、用户界面设计（UI）、二维动画技术、融媒体技术、数字音视频技术、三维动画技术基础、Photoshop、Illustrator、Premiere音视频处理、After Effects特效基础。

【就业方向】数字媒体艺术专业人员、新媒体设计师、平面设计师、网页设计师、影视后期制作师。

【可取得证书】MS office等级证、高等学校英语应用能力等级证、普通话证书、平面设计师证、音视频剪辑师、1+X数字影像处理技术。

【升学方向】可对口升入数字媒体技术、数字媒体艺术等普通本科专业。

6

酒店管理与数字化运营

【专业代码】540106

【培养目标】本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、数字化营销、酒店督导管理等知识及相关法律法规，具备线上线下沟通、酒店接待服务与运营、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识和信息素养，能够从事酒店、餐饮以及民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化营销、运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

【专业核心能力】具有餐饮服务、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理、酒店组织架构设计、酒店数字化营销策划、酒店员工培训、计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。



【专业基础课程】旅游概论、管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、酒店英语、酒店数字化运营概论、酒店信息技术应用。

【专业主干课程】酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务。

【就业方向】面向住宿业、餐饮业的接待服务，数字化营销、运营与管理等岗位群。

【可取得证书】普通话证书、计算机等级证书、高等学校英语应用能力等级证、现代酒店服务质量管理职业技能等级证书。

【升学方向】可对口升入酒店管理、旅游管理等普通本科专业。



大数据与财务管理

【专业代码】530301

【培养目标】本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的数学文化基础和财务管理基本理论以及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识，具备会计核算、成本核算与智能管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、运营管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，具有工匠精神与信息素养，具有中国优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。



【专业核心能力】具有会计核算、成本核算与管理、涉税实务处理、管理与审计会计能力。

【专业基础课程】会计基础、经济法基础、统计基础、大数据技术应用基础、经济学原理。

【专业主干课程】财务会计、智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业纳税实务、管理会计、财务大数据分析与可视化、内部控制与风险管理。

【就业方向】面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务管理专业人员等职业群，财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理。

【可取得证书】智能财税职业技能等级证书、财务共享职业技能等级证书、初级会计专业技术资格证书、普通话证书、高等学校英语应用能力等级证书。

【升学方向】可对口升入财务管理、会计学等普通本科专业。

